



The logo for 'hites' is displayed in a large, bold, blue sans-serif font. The letter 'i' is unique, featuring a solid orange circle above it. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the 's'. The logo is superimposed over a grayscale image of a grand, multi-story building with classical architectural features like arched windows and ornate facades. The word 'hites' is also visible in smaller letters on the building's facade.

**hites**®

---

**TIENDA DEPARTAMENTAL**  
Especialista en segmentos C3-D

# Buenos resultados operacionales.

## Resultado final afectado por la depreciación del peso y por la mayor inflación

	Acumulado a Marzo MM\$				Ratio s/Ing	
	2014	2013	Diferencia		2014	2015
Ingresos de Explotación	59.775	54.081	5.695	10,5%	100%	100%
Costos de Explotación	(37.147)	(34.234)	(2.913)	8,5%	-62,1%	-63,3%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>22.629</b>	<b>19.847</b>	<b>2.782</b>	<b>14,0%</b>	<b>37,9%</b>	<b>36,7%</b>
Gastos de Administración (Sin Dep/Am.)	(16.723)	(14.932)	(1.791)	12,0%	-28,0%	-27,6%
Costos de Distribución	(587)	(464)	(123)	26,5%	-1,0%	-0,9%
<b>EBITDA</b>	<b>5.318</b>	<b>4.450</b>	<b>868</b>	<b>19,5%</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,2%</b>
Depreciación y Amortización	(1.896)	(1.572)	(325)	20,7%	-3,2%	-2,9%
<b>EBIT</b>	<b>3.421</b>	<b>2.878</b>	<b>543</b>	<b>18,9%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,3%</b>
Otras Ganancias (Pérdidas)	(49)	(89)	39	-44,5%	-0,1%	-0,2%
Ingresos y Costos Financieros	(1.250)	(1.265)	16	-1,2%	-2,1%	-2,3%
Diferencias de Cambio	(635)	157	(792)	-505,3%	-1,1%	0,3%
Resultados por Unidad de Reajuste	(332)	(43)	(289)	673,5%	-0,6%	-0,1%
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>1.156</b>	<b>1.638</b>	<b>(483)</b>	<b>-29,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>3,0%</b>
Impuesto a las Ganancias	(162)	(213)	51	-24,0%	-0,3%	-0,4%
<b>Resultado Final</b>	<b>994</b>	<b>1.425</b>	<b>(431)</b>	<b>-30,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,6%</b>

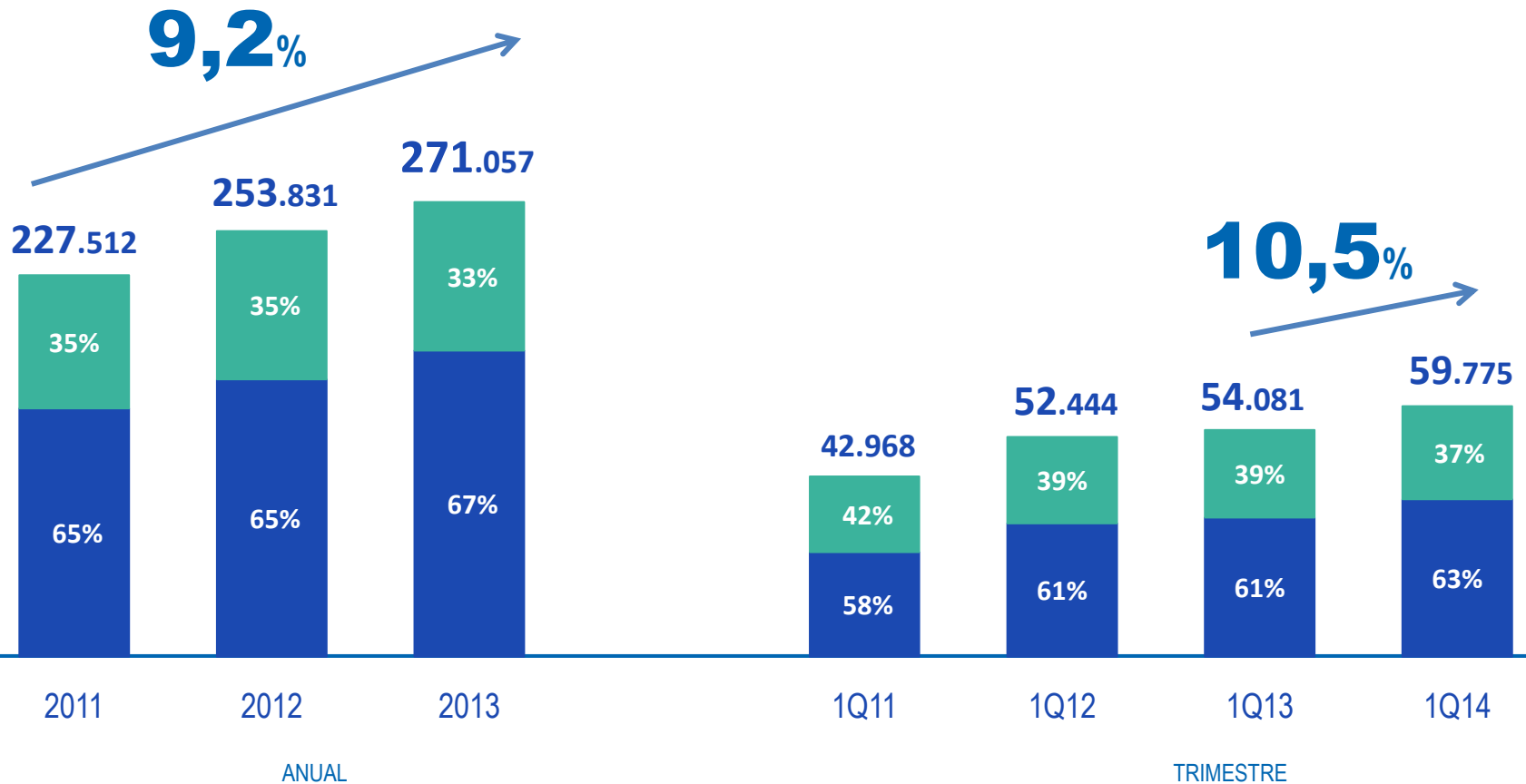
# Ingresos crecen en forma sostenidas empujado por el negocio retail.

## Tendencia a la baja en la participación del negocio financiero

INGRESOS (MM\$)

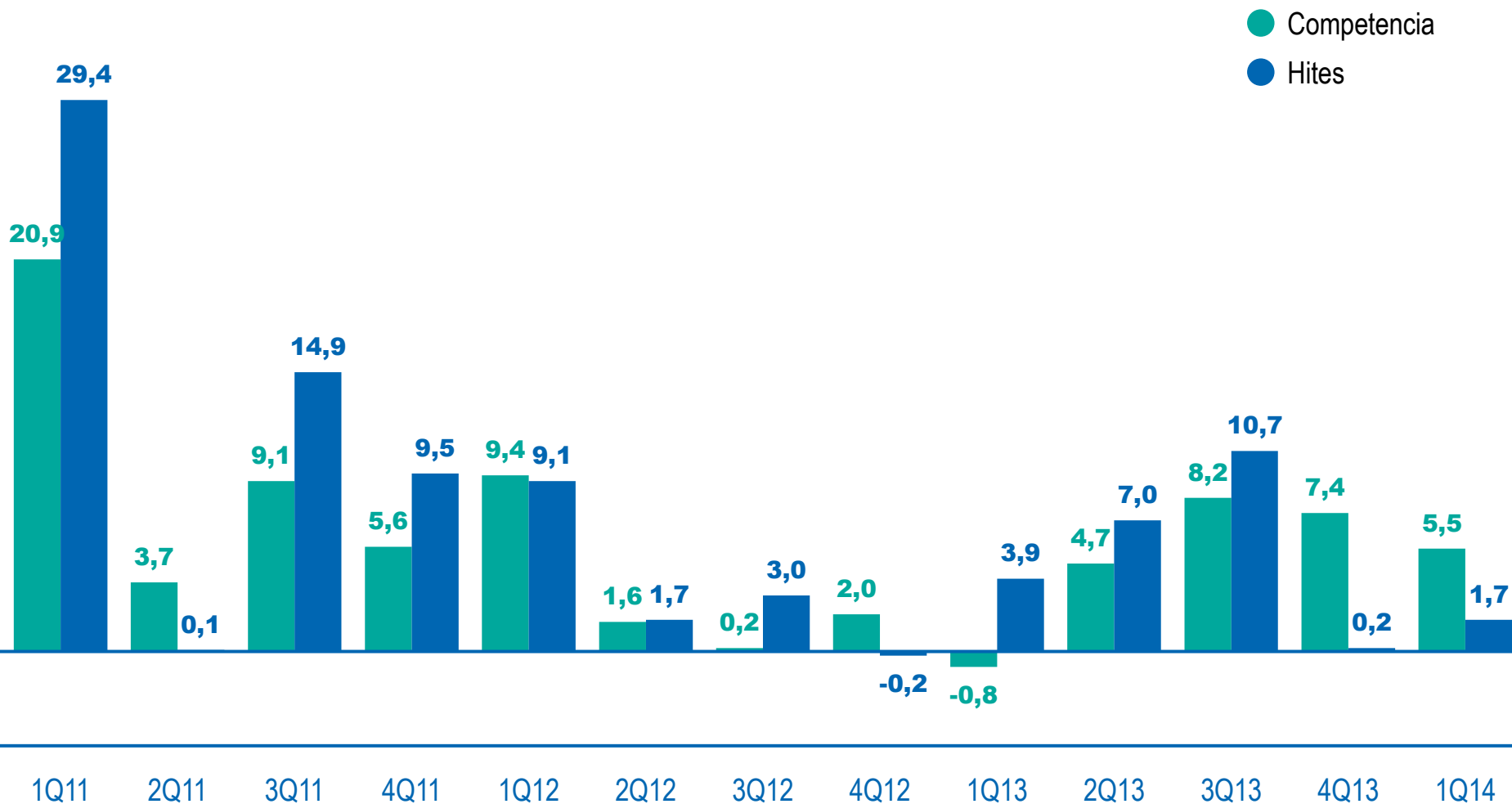
● Ingresos Financieros

● Ingresos Retail



# SSS de la industria afectados por baja en el consumo, y en forma particular a Hites, hay un efecto mayor por trabajos en el centro de Santiago y estrategia enfocada a contribución

SAME STORE SALES (%)

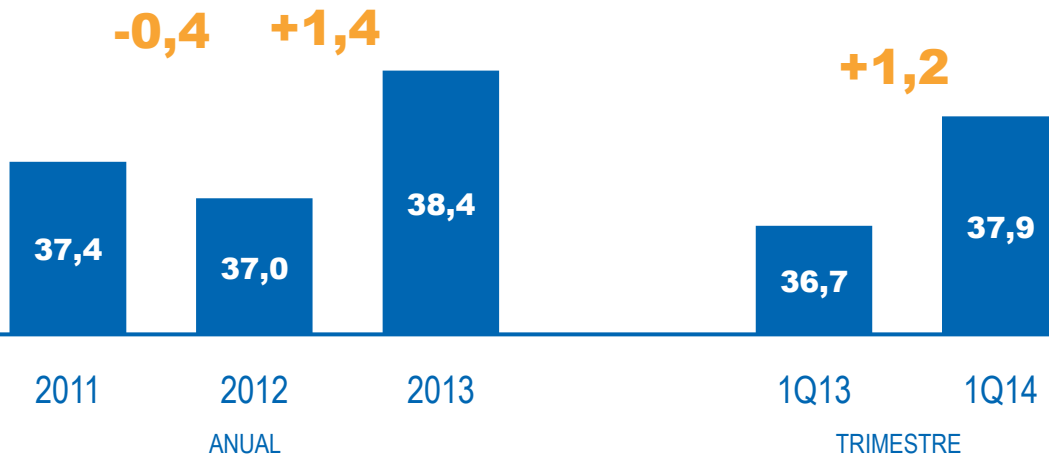


Nota: La "Competencia" en esta lámina se refiere a Falabella Chile Tiendas por Departamento

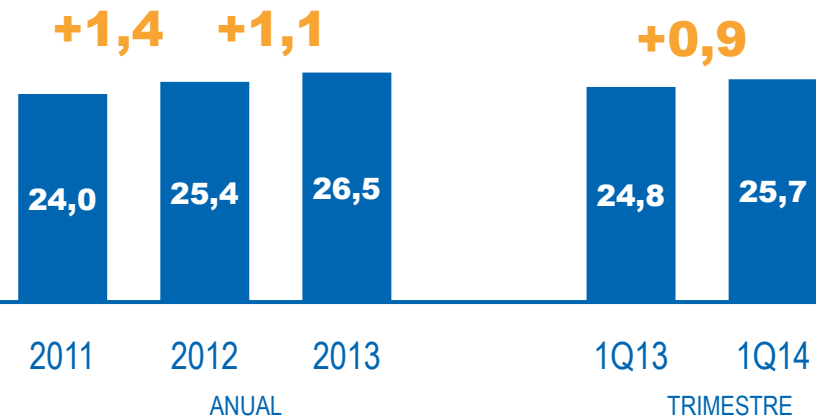


# Se mantiene la buena tendencia en relación al margen retail y al margen del negocio financiero

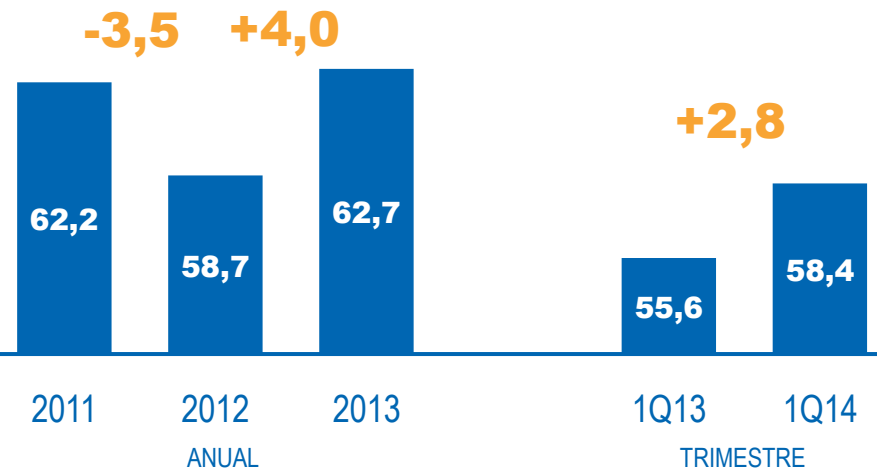
## MARGEN CONSOLIDADO (%)



## MARGEN RETAIL (%)



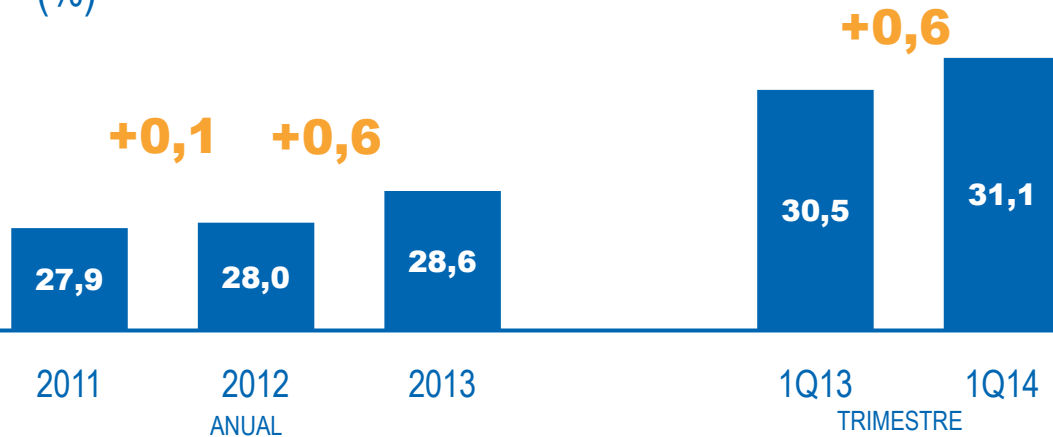
## MARGEN FINANCIERO (%)



# Dado el actual escenario de crecimiento, la eficiencia operacional es clave...

## Además de seguir trabajando en el margen retail

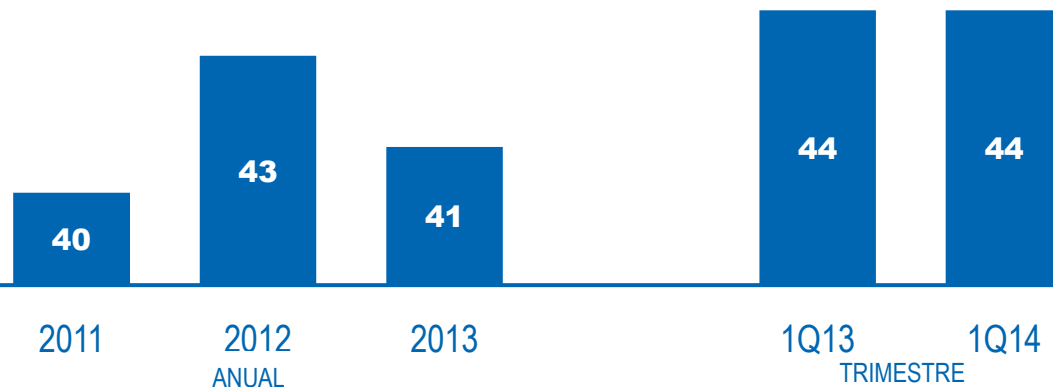
### GAV / INGRESOS DE EXPLOTACION (%)



No se han logrado capturar economías de escala en el ámbito de gastos:

- Presión de gastos de personal
- Fuerte inversiones en tecnología
- Mayores estructuras producto de exigencias de reguladores

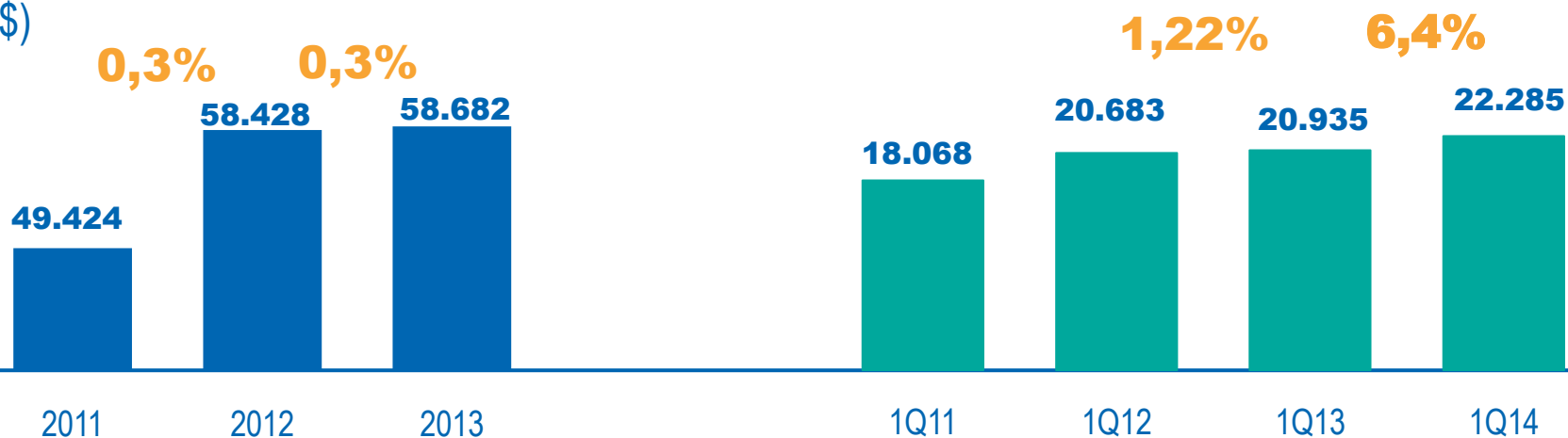
### PARTICIPACION CATEGORIA VESTUARIO (%)



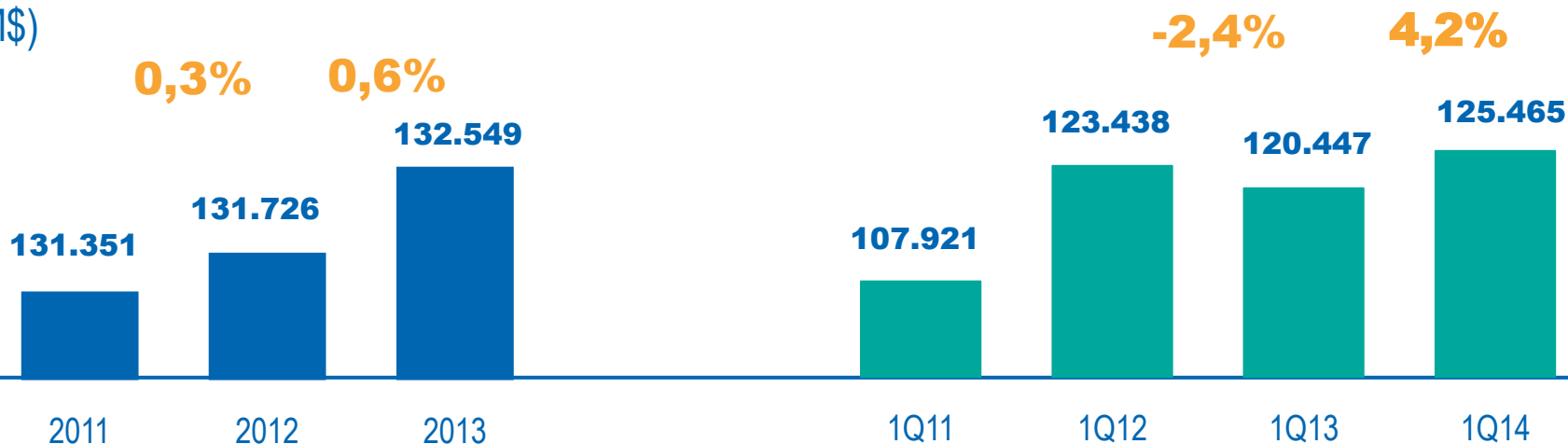
Una de las metas es mejorar y profundizar la propuesta de valor de la categoría vestuario

# El negocio financiero se está reactivado. Segundo trimestre consecutivo que crece la cartera y los ingresos

## INGRESOS FINANCIEROS (MM\$)



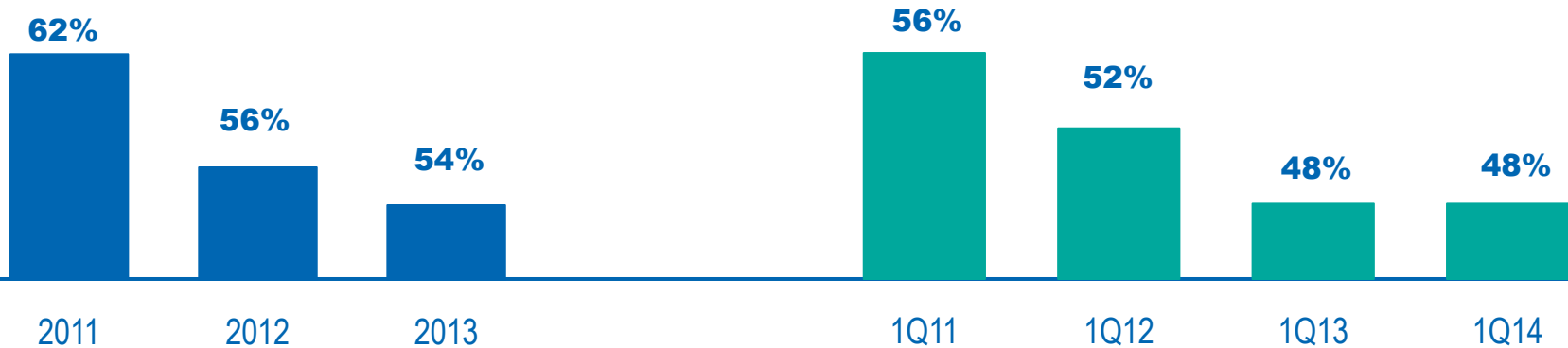
## CARTERA BRUTA (MM\$)





# De la misma manera, la penetración de la cartera ha dejado de caer

## PENETRACIÓN DE LA TARJETA HITES (%)



Principales razones del mayor dinamismo del negocio financiero:

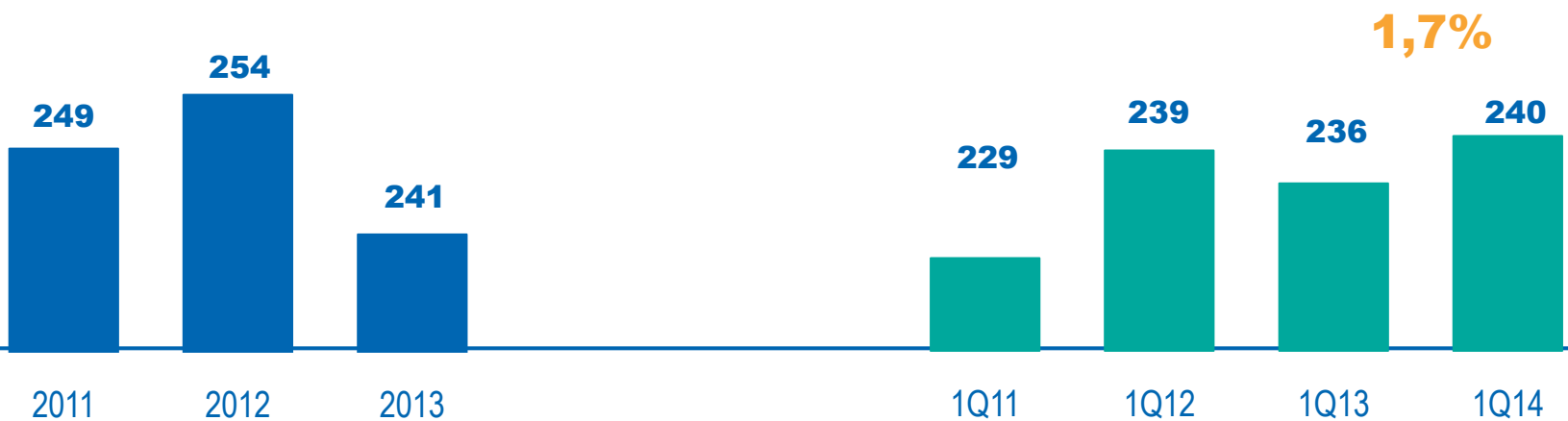
- Buena tendencia del riesgo
- Apertura de nuevas tiendas
- Abandono de la industria bancaria de parte de nuestro segmento objetivo

# La mejora del riesgo explica el aumento de la deuda promedio por cliente.... tendencia que esperamos se mantenga el resto del año

PLAZO PROMEDIO  
(MESES)

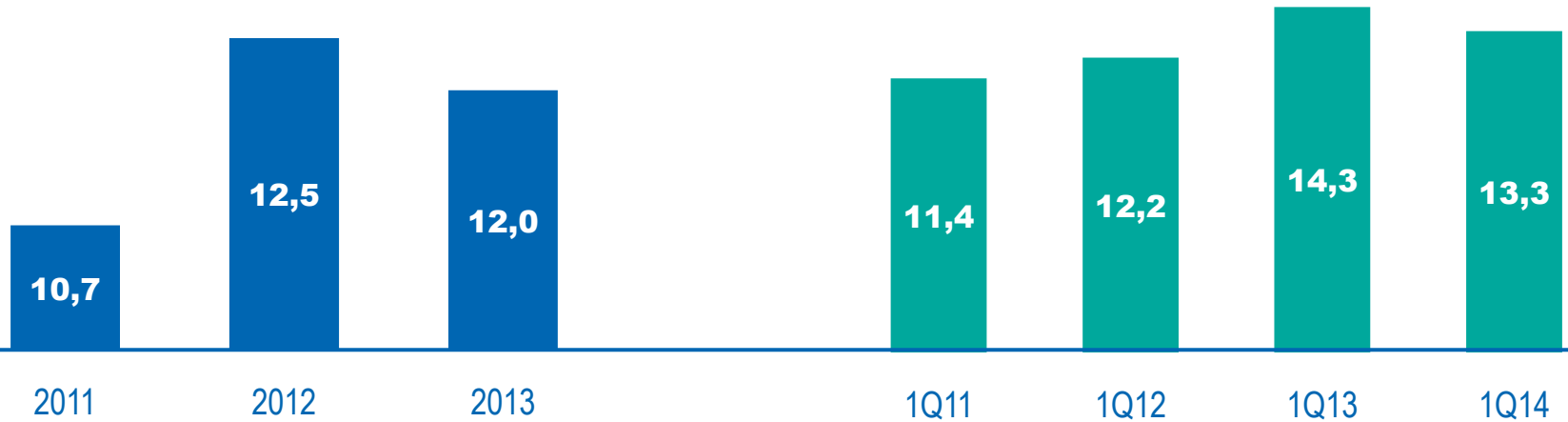


DEUDA PROMEDIO POR CLIENTE  
(M\$)

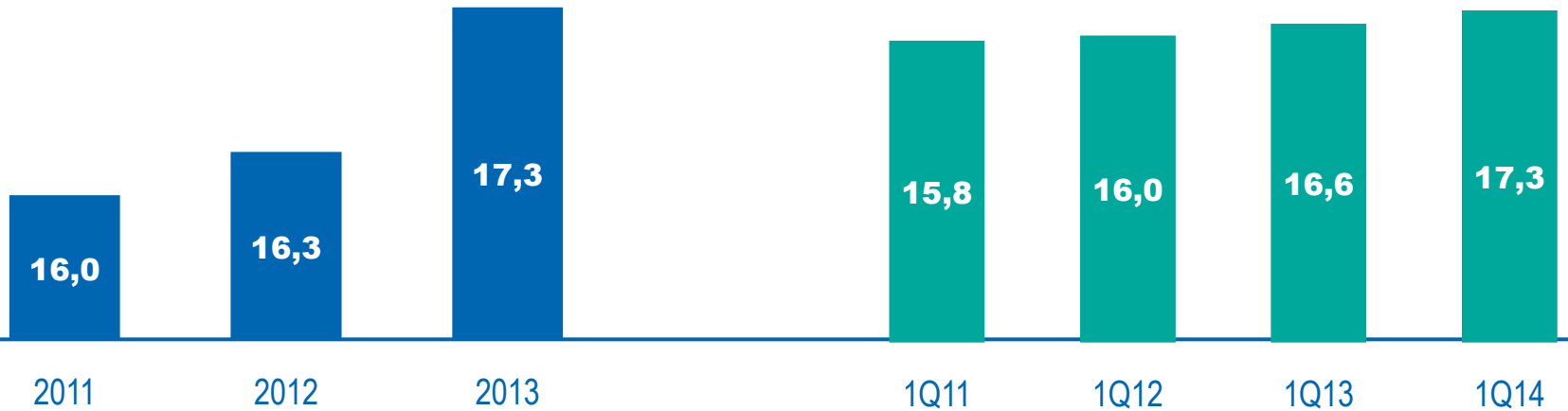


# Positiva tendencia del riesgo

## TASA DE RIESGO (%)

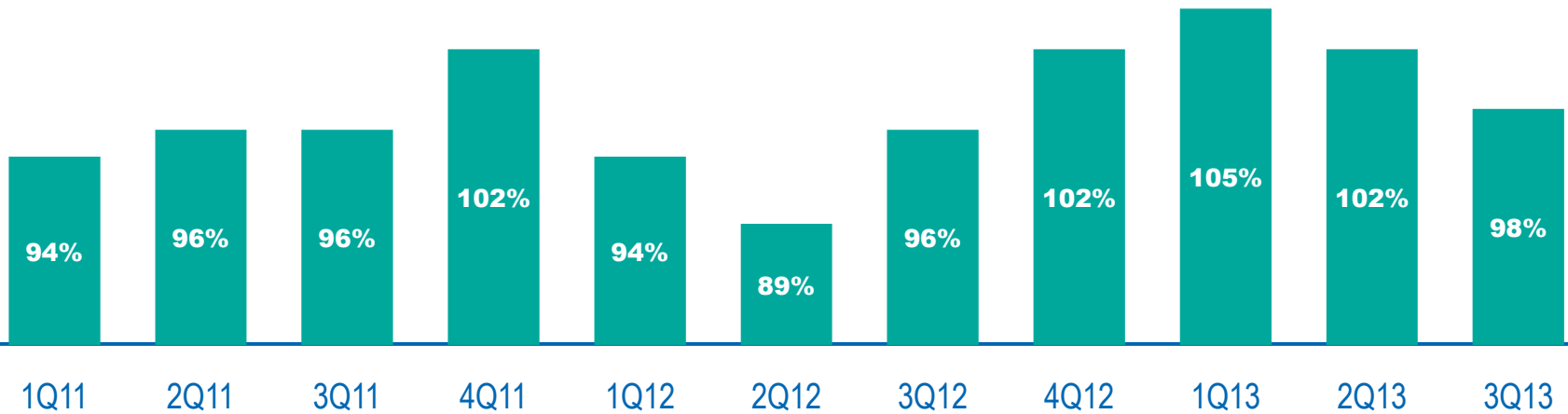


## RECAUDACIÓN SOBRE CARTERA BRUTA (%)

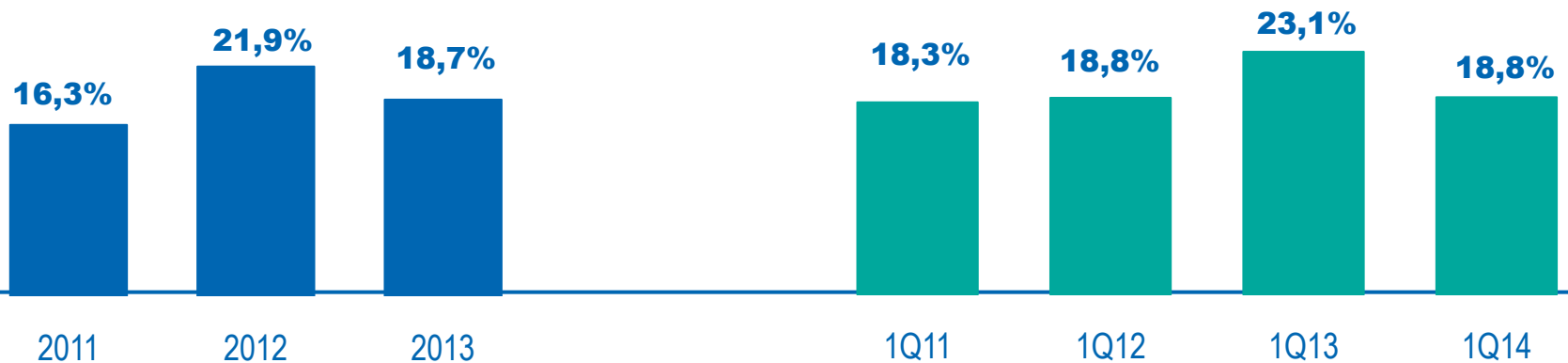


# El indicadores de cobertura demuestra lo preciso que es nuestro modelo de provisiones

## INDICE DE COBERTURA (%)



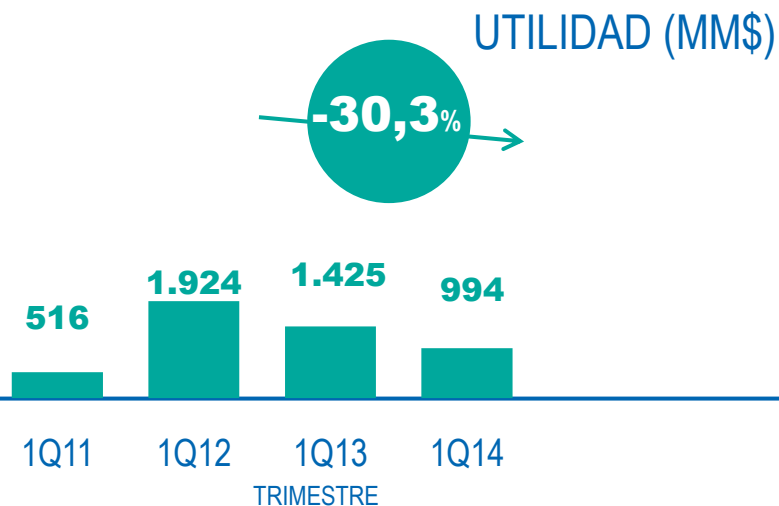
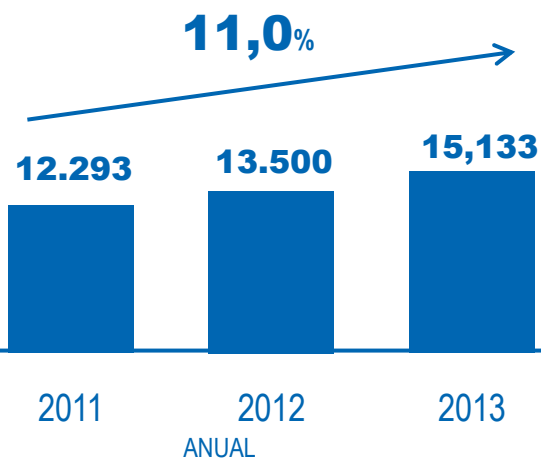
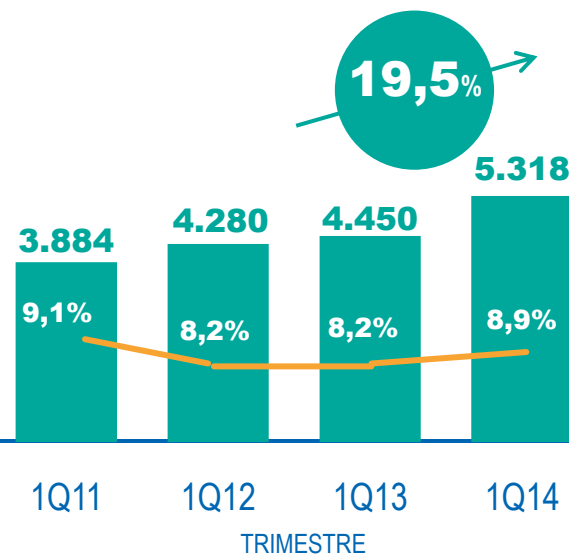
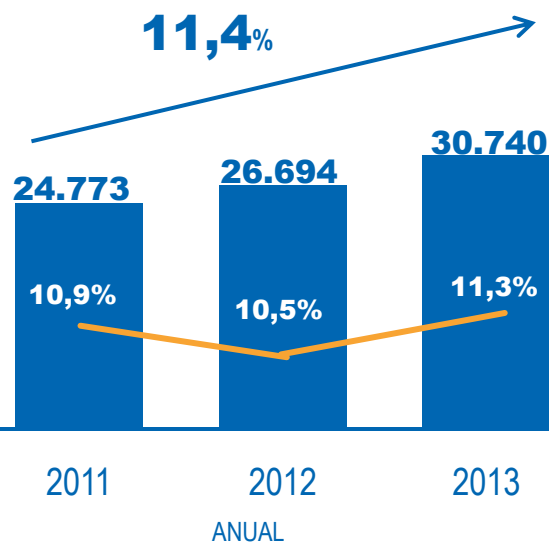
## CARTERA REPACTADA BRUTA (%)



# Sostenido crecimiento del EBITDA y del Margen EBITDA

## Resultado afectado por la depreciación del peso y por la mayor inflación

### EBITDA (MM\$) Y MARGEN EBITDA

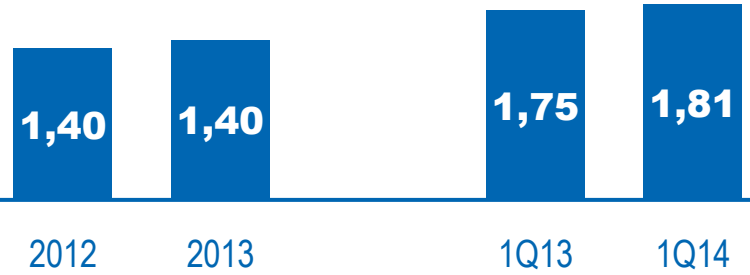


# ...y manteniendo muy buenos indicadores de liquidez y endeudamiento

## DFN / EBITDA

**3,0**

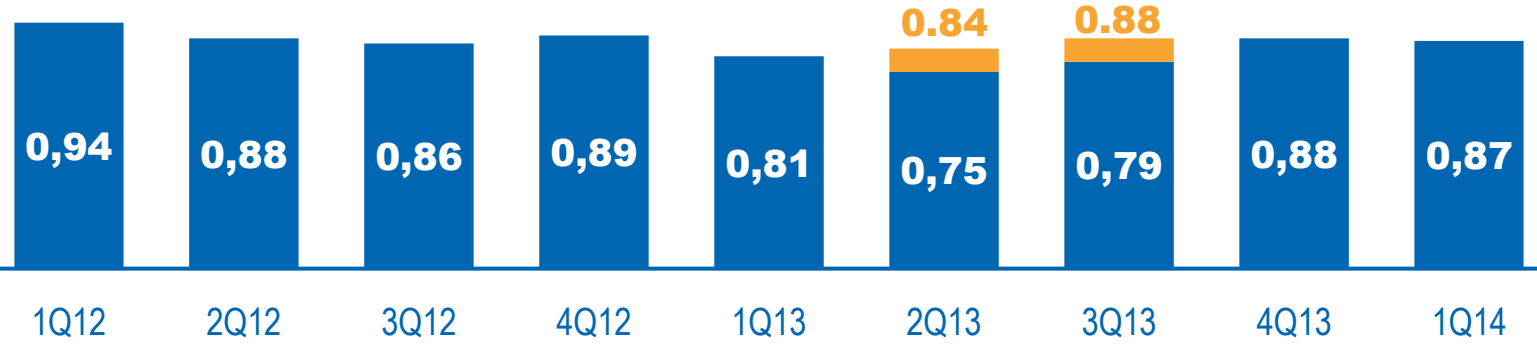
---



## PASIVOS NETOS / PATRIMONIO

**1,30**

---





## Además mejorando los indicadores de rentabilidad operacional

<b>Indicadores</b>	<b>Unidades</b>	<b>Mar-2014</b>	<b>Mar-2013</b>	<b>Var Mar-14 vs Mar-13</b>
Rentabilidad del Patrimonio	%	12,30%	12,11%	0,19%
Rentabilidad del Activo	%	5,91%	5,81%	0,10%
Rendimiento Activos Operacionales	%	15,82%	13,90%	1,92%
ROCE	%	13,39%	11,45%	1,94%

# El plan de expansión sigue siendo crecer localmente aprovechando la oportunidad de mejorar la cobertura dentro de Chile

Antofagasta  
8,580 m<sup>2</sup>

Copiapó  
4,897 m<sup>2</sup>

La Serena  
5,959 m<sup>2</sup>

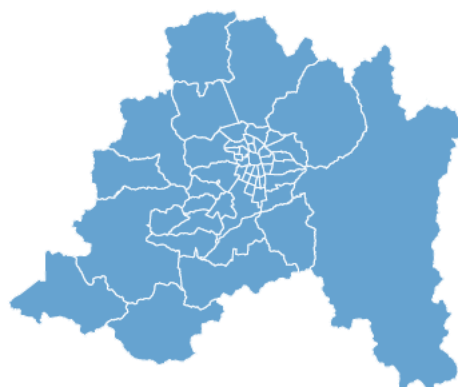
Rancagua  
6,276 m<sup>2</sup>

Concepción  
3,840 m<sup>2</sup>

Temuco  
6,186 m<sup>2</sup>

Osorno  
5,600 m<sup>2</sup>

Ovalle  
5,181 m<sup>2</sup>



Quilicura  
5,423 m<sup>2</sup>

Puente  
4,523 m<sup>2</sup>

Alameda  
8,286 m<sup>2</sup>

Maipú  
5,045 m<sup>2</sup>

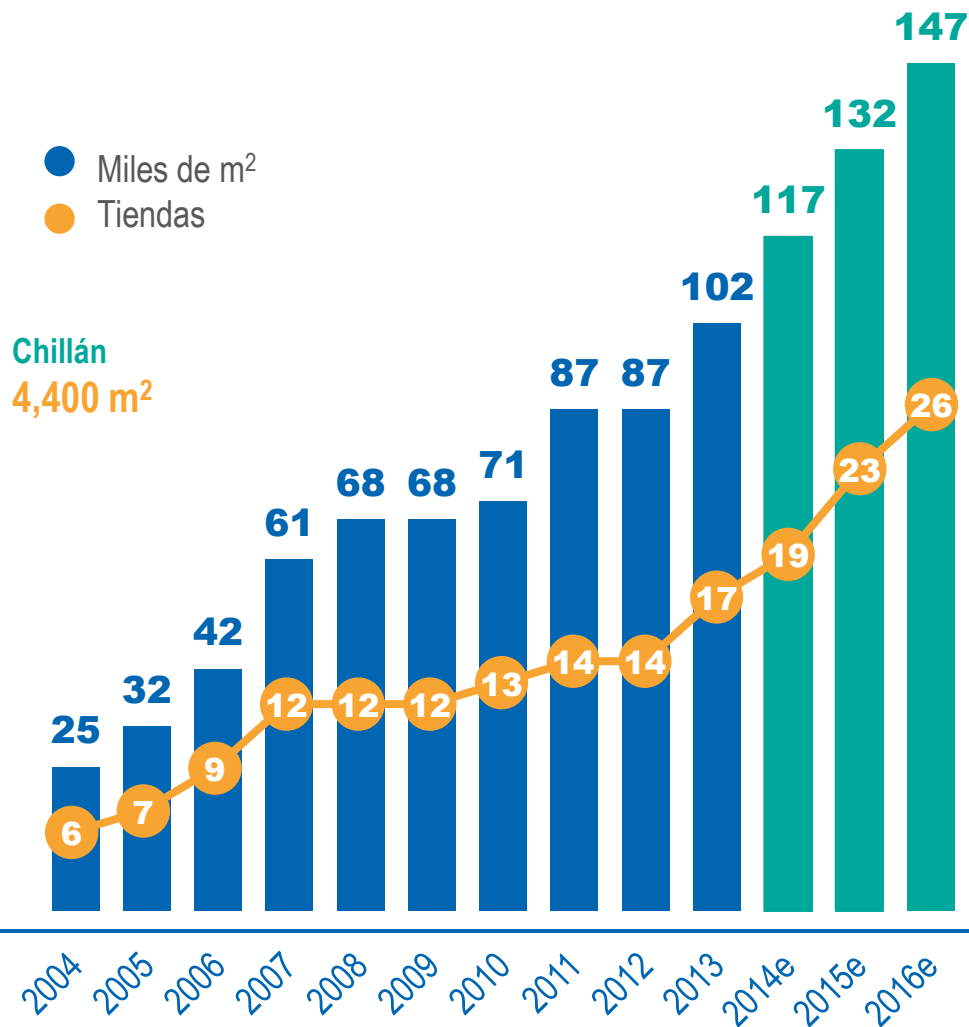
Estación Central  
5,989 m<sup>2</sup>

San Bernardo  
8,000 m<sup>2</sup>

Plaza de Armas  
8,066 m<sup>2</sup>

Puente Alto  
5,738 m<sup>2</sup>

Edificio Puente  
4,219 m<sup>2</sup>



# TIENDAS EN CHILE

*falabella.*

cencosud

laPolar 

RIPLY

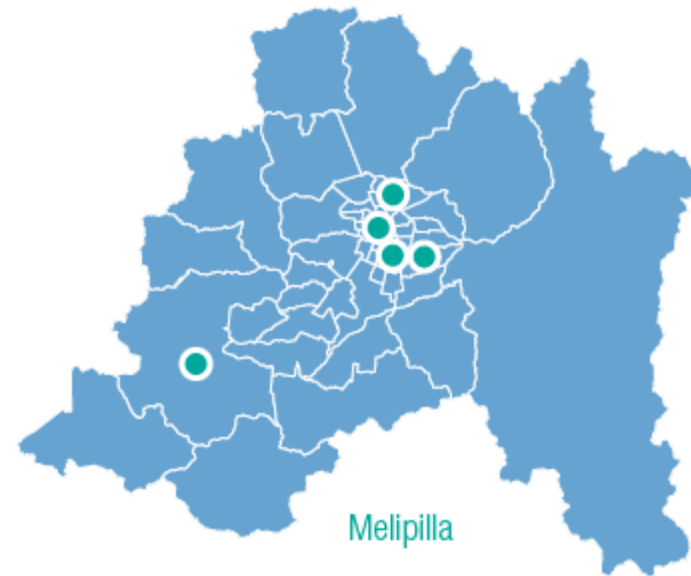
hites.



# Quién tiene la oportunidad de expandirse creciendo localmente? => HITES



- |                 |              |
|-----------------|--------------|
| Arica           | Talcahuano   |
| Iquique         | Linares      |
| Coquimbo        | Talca        |
| Calama          | Concepción   |
| Ovalle          | Los Ángeles  |
| San Felipe      | Chillán      |
| Los Andes       | Angol        |
| Calera/Quillota | Valdivia     |
| Curicó          | Castro       |
| Viña del Mar    | Coyhaique    |
| San Antonio     | Puerto Montt |
| Valparaíso      | Punta Arenas |



- Melipilla
- Huechuraba
- La Florida
- Gran Avenida

The logo for 'hites' is displayed in a large, bold, blue sans-serif font. The letter 'i' is lowercase and features a solid orange dot above it. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word. The logo is superimposed over a grayscale image of a grand, multi-story building with classical architectural features like arched windows and decorative moldings. The word 'hites' is also visible in smaller letters on the building's facade.

**hites**®

---

**TIENDA DEPARTAMENTAL**  
Especialista en segmentos C3-D