



Alcanzaron los \$ 71.933 millones en el período:

Ingresos de Hites suben 11,4% en el primer trimestre de 2017

- *Las Ventas Retail aumentaron 11,9% respecto al 1Q16 impulsadas por un aumento en los Same Store Sales (SSS) de 10,2% y por la incorporación de la tienda de Talca y las aperturas de las tiendas "expos" en Valparaíso y Puerto Montt.*
- *La Tasa de Riesgo de la cartera continuó mostrando una tendencia favorable, alcanzando un 11,5%, lo que constituye una baja de 0,3 puntos en el indicador.*

Santiago, 17 de mayo de 2017.- Hites anotó un alza del 11,4% en sus ingresos del primer trimestre de 2017, totalizando \$71.933 millones, según informó hoy la Compañía a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

Estos resultados, que continúan la tendencia positiva de los últimos trimestres, se vieron empujados tanto por el buen desempeño del negocio retail como del negocio financiero.

Los Ingresos del Negocio Retail subieron 11,9% en el primer trimestre del 2017 con respecto al mismo lapso de 2016. De esta manera, la participación del negocio retail alcanzó el 67,2%, incrementándose en 0,3 punto con respecto al 1Q16.

Las Ventas Retail aumentaron 11,9% respecto al 1Q16, lo que se explica por un aumento del 10,2% en los Same Store Sales (SSS), manteniendo la tendencia positiva observada desde el 2Q15, y por la incorporación de la tienda de Talca y las aperturas de las tiendas "expos" en las ciudades de Valparaíso y Puerto Montt.

Los Ingresos Financieros aumentaron 10,4% empujados por el crecimiento de la cartera y mayor penetración de otros productos financieros. Mientras, la Tasa de Riesgo del negocio financiero continuó mostrando una tendencia favorable, suavizando la tendencia a la baja de este indicador que se comenzó a observar desde mediados de 2013, y alcanzando un 11,5%, lo que supuso una baja de 0,3 puntos respecto al 1Q16.

El EBITDA de la Compañía alcanzó los \$7.382 millones al primer trimestre, lo que significó un aumento del 23,7% en comparación con el primer trimestre de 2016, y el margen EBITDA fue de 10,3%.

La utilidad del periodo ascendió a \$2.485 millones, un 81,2% más que en el mismo lapso de 2016, explicado principalmente por el aumento del Resultado Operacional y por menores costos financieros.