

Durante el tercer trimestre de 2018

## **Venta online de Hites vuelve a duplicarse en el trimestre, representando un 6,4% de los ingresos retail**

- *Por segundo trimestre consecutivo las ventas a través de los canales virtuales se duplicaron con respecto al mismo periodo de 2017.*
- *Ingresos consolidados cayeron 1% en el tercer trimestre en un entorno de débil consumo y altas liquidaciones.*

**Santiago, 28 de noviembre de 2018.**- Hites registró ingresos por \$ 71.144 millones durante el tercer trimestre de 2018, lo que supuso una caída de 1,0%, con respecto al mismo periodo de 2017, según informó hoy la Compañía a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

El Negocio Financiero mantuvo una buena tendencia durante el tercer trimestre, ya que sus ingresos crecieron 4% con respecto al mismo periodo de 2017 y sus clientes activos aumentaron 8%.

Este aumento en el número de clientes se debió a la mejora en los procesos de captación de nuevos clientes, aprovechando la mayor penetración en canales virtuales, las nuevas aperturas y maduración de tiendas abiertas en el último año y la penetración de nuevos segmentos, como los extranjeros que cuentan con residencia formal en el país.

Por su parte, los ingresos del Negocio Retail disminuyeron 3,5% en comparación con el mismo trimestre de 2017 explicado por un débil consumo, alta actividad promocional de la industria, un invierno menos frío de lo esperado y una fuerte baja en las compras de turistas, especialmente argentinos.

Al igual que en el trimestre anterior, las ventas a través de los canales virtuales se duplicaron este tercer trimestre con respecto al mismo lapso de 2017, representando el 6,4% de los ingresos totales de la compañía.

El Ebitda alcanzó los \$5.620 millones este trimestre, frente a los \$ 6.073 millones del segundo trimestre de 2017. En tanto, la utilidad del ejercicio fue de \$ 420 millones, impactado principalmente por mayor inflación, mayor depreciación producto de más inversiones y alta volatilidad del tipo de cambio.