



Durante el primer trimestre de 2018:

Ingresos de Hites totalizaron \$ 72.017 millones y se duplicaron ventas en canales virtuales

- *La participación de la venta realizada a través del canal e-commerce llegó a representar un 5% del total de los ingresos del retail.*
- *El negocio financiero mantuvo una tendencia positiva, con un incremento de los ingresos de 4,8% respecto al primer trimestre de 2017.*

Santiago, 25 de mayo de 2018.- Hites registró ingresos por \$ 72.017 millones durante el primer trimestre de 2018, lo que supuso un aumento de 0,1% con respecto al mismo periodo de 2017, según informó hoy la Compañía a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La venta a través de Hites.com registró un importante crecimiento, pasando a representar el 5,0% de los ingresos retail en el primer trimestre de 2018, lo que se compara con el 2,5% que representaba en el primer trimestre de 2017. El rápido avance del canal e-commerce generó, además, un incremento en la participación de la venta de la línea Deco.

Por su parte, los ingresos del Negocio Financiero crecieron 4,8% con respecto al primer trimestre del año anterior, empujados por el crecimiento de la Cartera Bruta, cuyo stock subió un 4,2% respecto al primer trimestre de 2017, impulsado por un mayor número de clientes.

El Negocio Retail anotó una disminución de 2,1%, como consecuencia de menores ventas a extranjeros, especialmente argentinos, que impactaron positivamente el año pasado cuando el SSS aumentó un 10,2%.

El Ebitda de la Compañía alcanzó los \$6.317 millones frente a los \$ 7.148 millones del primer trimestre de 2017. En tanto, la utilidad del ejercicio fue de \$ 1.685 millones.

Estos resultados se explican por las menores ventas a extranjeros –tras la disminución de turistas argentinos-, así como por mayores gastos producto del plan de expansión en tiendas físicas y los efectos del rápido crecimiento del canal virtual, lo que implica disponer de una estructura más robusta para soportar dicho crecimiento.

Cabe destacar que el plan de expansión de Hites para 2018 contempla la inauguración de dos nuevas tiendas -en Melipilla y Puerto Montt- que se sumarán a las 23 tiendas físicas que ya posee la Compañía.