



Durante el segundo trimestre de 2018:

Ventas del canal e-commerce de Hites se duplican y representan el 11% de los ingresos retail

- *El negocio financiero mantuvo una tendencia positiva, con un incremento de los ingresos de 3,6% respecto al segundo trimestre de 2017.*

Santiago, 31 de agosto de 2018.- Hites registró ingresos por \$ 77.682 millones durante el segundo trimestre de 2018, lo que supuso una caída de 0,3%, con respecto al mismo periodo de 2017, según informó hoy la Compañía a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La venta a través de Hites.com se duplicó, pasando a representar el 10,8% del total de ingresos retail en el segundo trimestre de este año, lo que se compara con el 5,4% del segundo trimestre de 2017.

Por su parte, los ingresos del Negocio Financiero crecieron 3,6%, con respecto al mismo periodo del año anterior, empujados por el crecimiento de la Cartera Bruta que subió un 4,5% en relación al 2Q17.

La cantidad de clientes activos del segundo trimestre aumentó 3,5% respecto al mismo periodo de 2017 lo que se explica por la mejora en procesos de captación de nuevos clientes, nuevas aperturas y maduración de tiendas abiertas recientemente y la penetración de nuevos segmentos como extranjeros con residencia formal en el país.

En tanto, las Ventas Retail anotaron una disminución de 1,9% en comparación con igual periodo de 2017, como consecuencia de menores ventas a extranjeros, especialmente por la disminución de turistas argentinos. Las ventas de tiendas equivalentes bajaron un 3,8% el 2Q18.

El Ebitda de la Compañía alcanzó los \$7.259 millones este trimestre, frente a los \$ 7.962 millones del segundo trimestre de 2017. En tanto, la utilidad del ejercicio fue de \$ 2.206 millones.

Estos resultados se explican por las menores ventas a extranjeros, especialmente a turistas argentinos, y por mayores gastos en el plan de expansión de tiendas físicas y el rápido crecimiento del canal virtual.