



Alcanzaron los \$ 311.870 millones en el año:

### **Ingresos de Hites aumentaron 3,1% en 2017 y se duplicó importancia de ventas online**

- *La participación de la venta realizada a través de canales virtuales representó el 4,5% de los ingresos retail, versus el 2,3% de 2016.*
- *El negocio financiero siguió con una tendencia positiva, aumentando sus ingresos 4,8% respecto de 2016.*

**Santiago, 16 de marzo de 2018.-** Hites anotó un alza interanual de 3,1% en sus ingresos en 2017, totalizando \$311.870 millones, según informó hoy la Compañía a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Estos resultados se vieron impulsados por el desempeño del negocio retail -donde se destaca el alza de los canales virtuales- y el negocio financiero.

La venta realizada a través de hites.com registró un importante crecimiento, pasando a representar en 2017 el 4,5% de los ingresos retail, versus el 2,3% que representó en 2016, año en que se hizo el lanzamiento de este canal. Con esto, el crecimiento de los Same Store Sales (SSS) del Retail ascendió 1,4%.

Los Ingresos del Negocio Financiero crecieron 4,8% durante el ejercicio pasado, empujados por el crecimiento de la Cartera Bruta, cuyo stock promedio anual subió un 5% respecto a 2016.

La Tasa de Riesgo de la cartera continuó con la tendencia favorable observada desde mediados de 2013, llegando a 10,7% en el cuarto trimestre de 2017, mismo nivel que en igual lapso del año previo.

En tanto, el EBITDA de la Compañía alcanzó los \$ 32.164 millones en 2017, disminuyendo 9,5% en comparación con el año anterior, lo que se explica por los gastos relacionados al plan de expansión en curso -que considera la construcción de nuevas tiendas- y los efectos de la profundización de los canales virtuales, lo que se traduce en una mayor estructura para soportar su crecimiento.

La utilidad del año fue de \$ 13.381 millones, que se comparan con los \$ 15.840 millones de 2016, explicado principalmente por el menor EBITDA.