

Cumbre Sector Comercio. LarrainVial. Dic-13

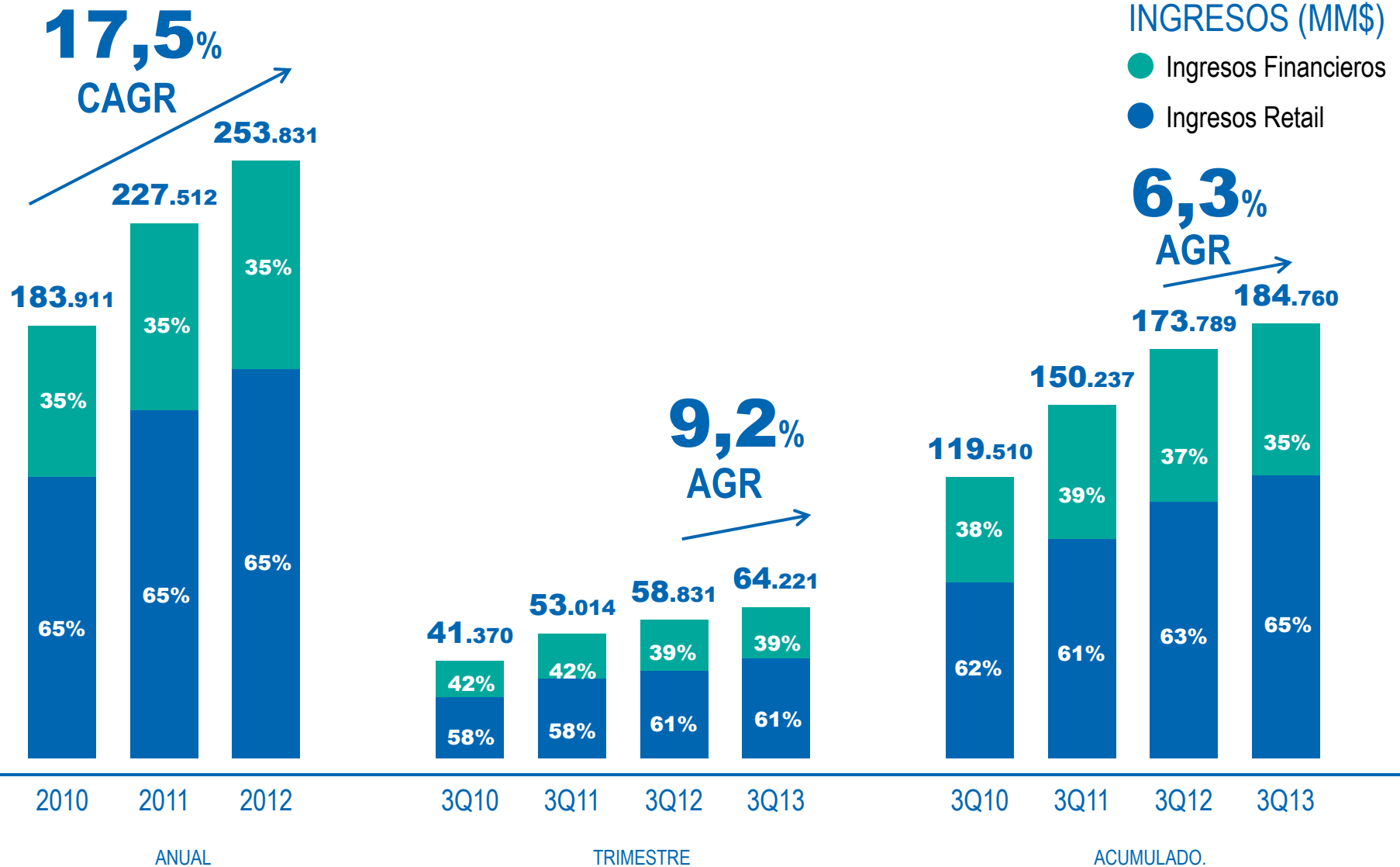


HITES = $\left[\frac{\text{SUCCESS}}{\text{ADAPTATION}} \right] \times 2$

ÉXITO

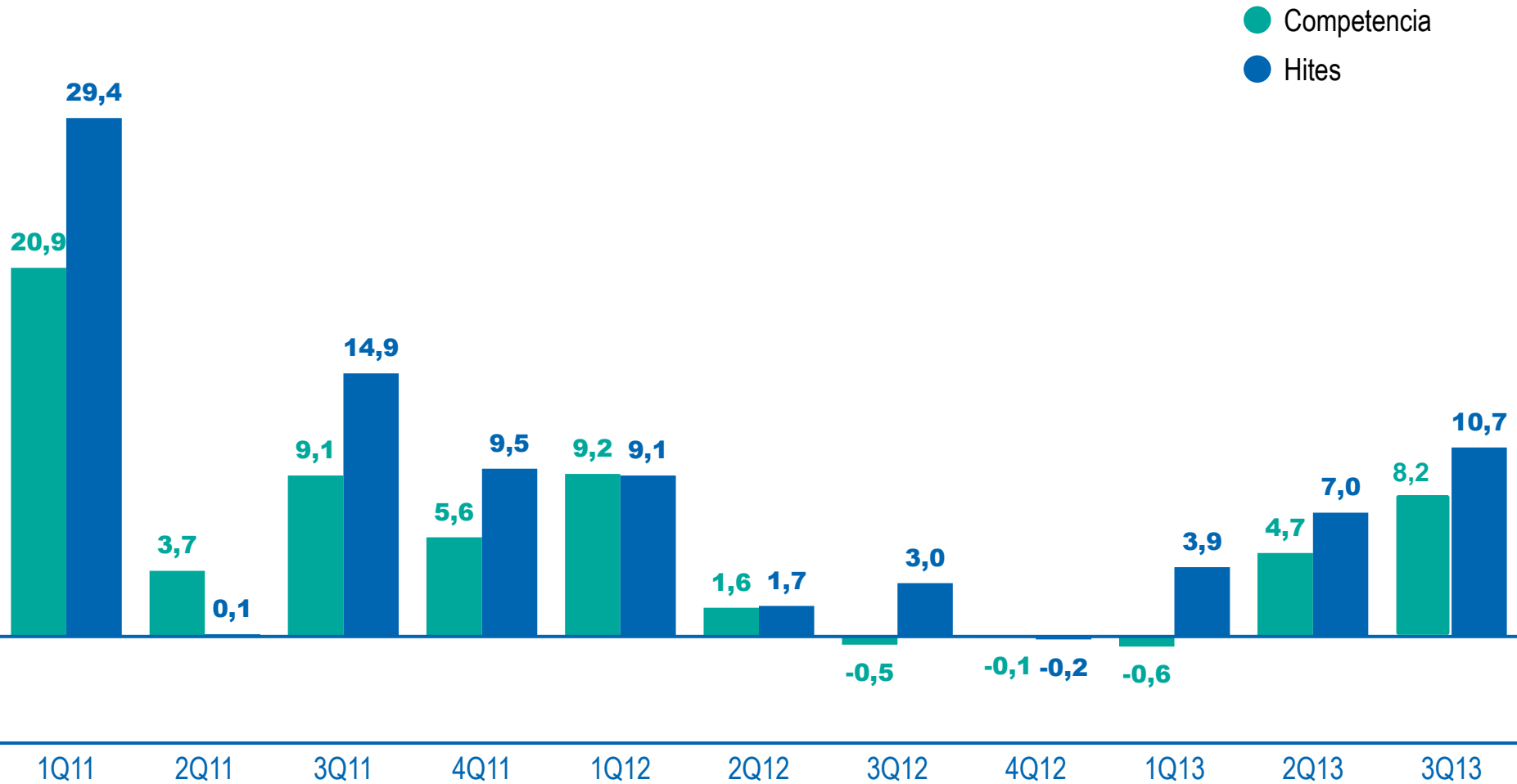
ENTREGANDO BUENOS RESULTADOS EN FORMA CONSISTENTE

Atractivas tasas de crecimiento de ingresos



Ventas de tiendas equivalentes superiores a las de la industria

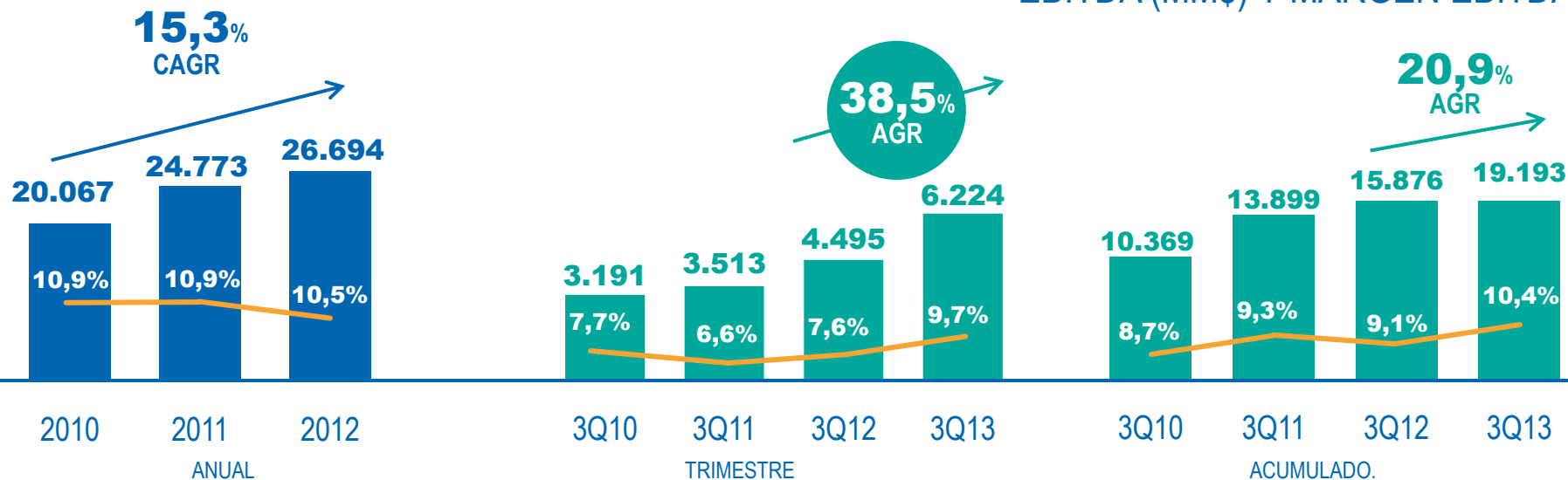
SAME STORE SALES (%)



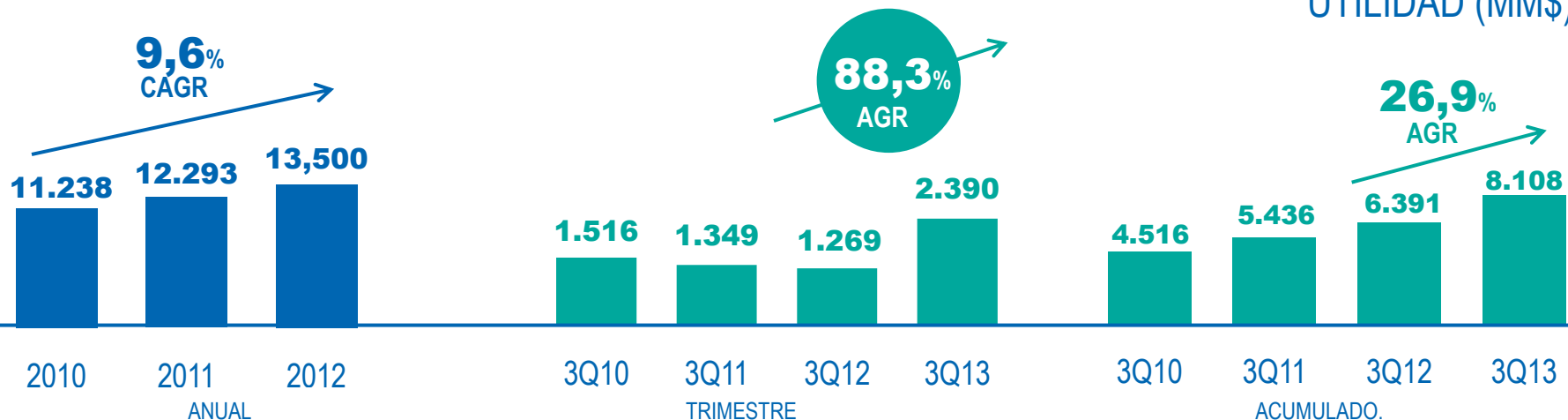
Nota: La "Competencia" en esta lámina se refiere a Falabella Chile Tiendas por Departamento

Más importante aún, consistencia en la entrega de buenos resultados

EBITDA (MM\$) Y MARGEN EBITDA



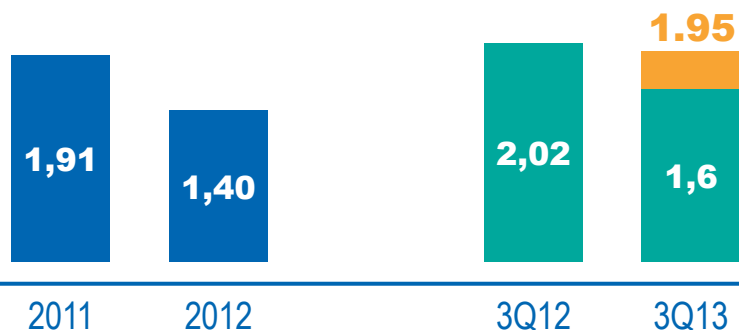
UTILIDAD (MM\$)



...y manteniendo muy buenos indicadores de liquidez y endeudamiento

NFD / EBITDA

3,50

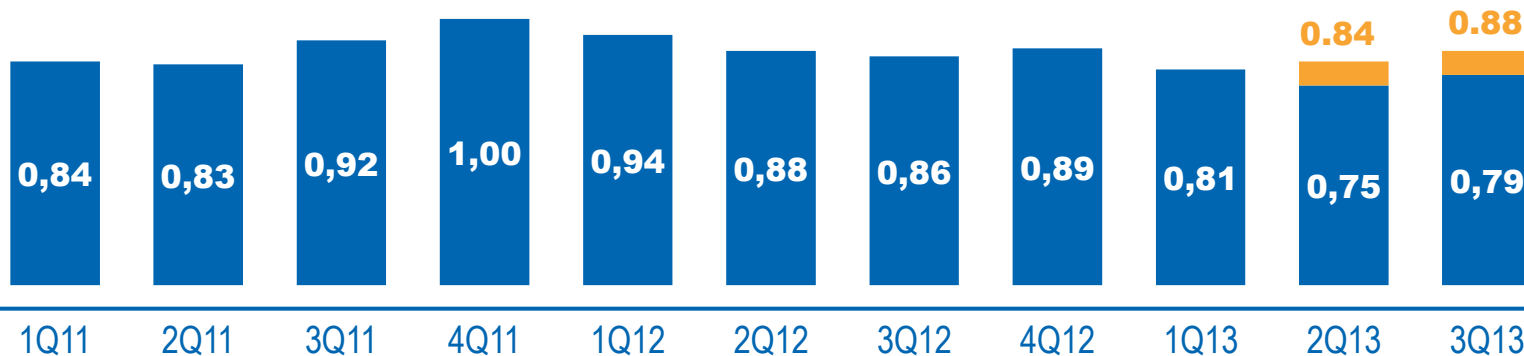


ALTA
GENERACION DE CAJA

ALTA
LIQUIDEZ

PASIVOS NETOS / PATRIMONIO

1,30



HITES = $\left[\frac{\text{SUCCESS}}{\text{ADAPTATION}} \right] \times 2$

ADAPTACION

REACCION Y RESILENCIA

La industria ha enfrentado grandes impactos

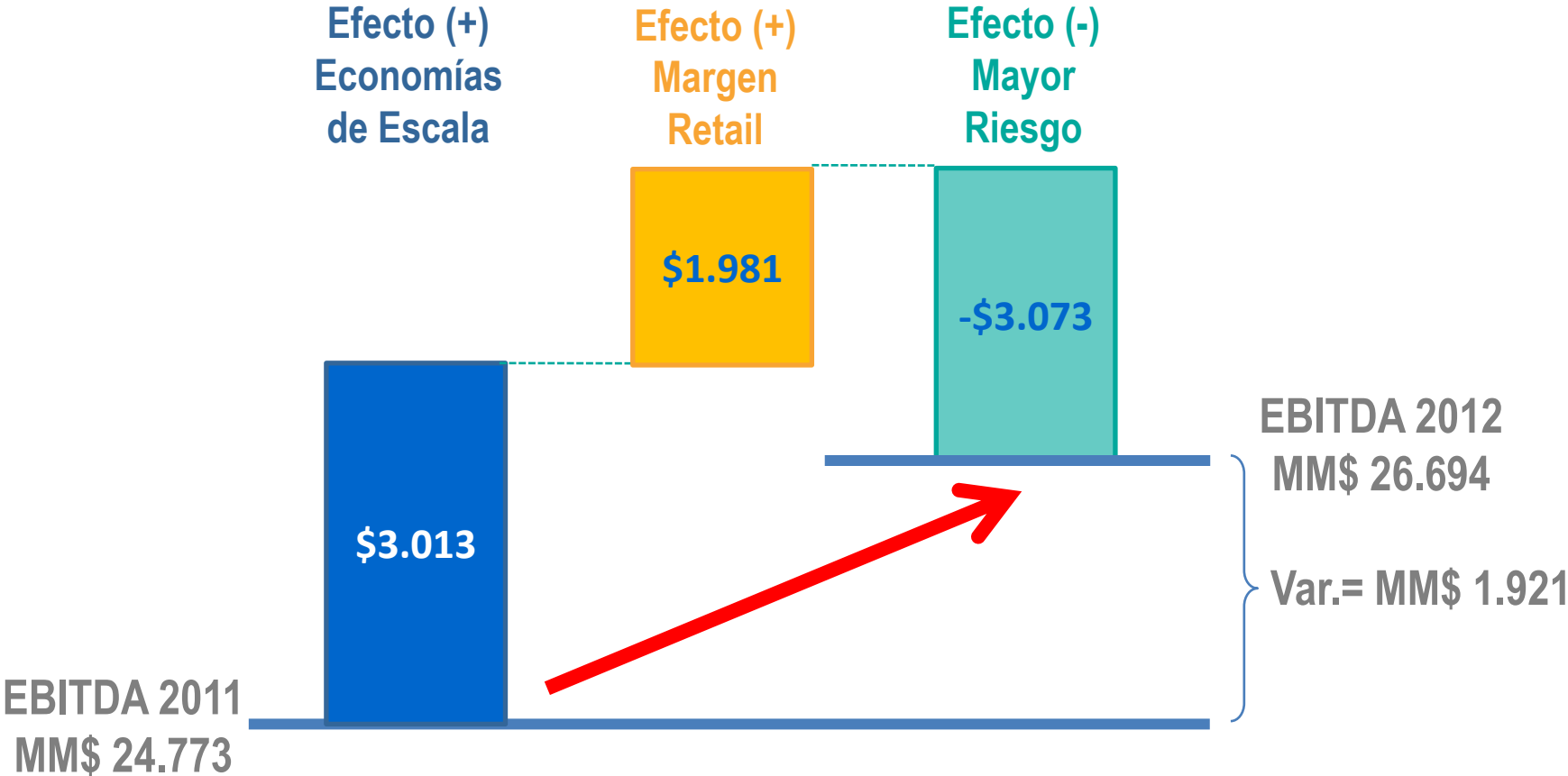
LA POLAR

DICOM “BORRONAZO”

SERNAC FINANCIERO

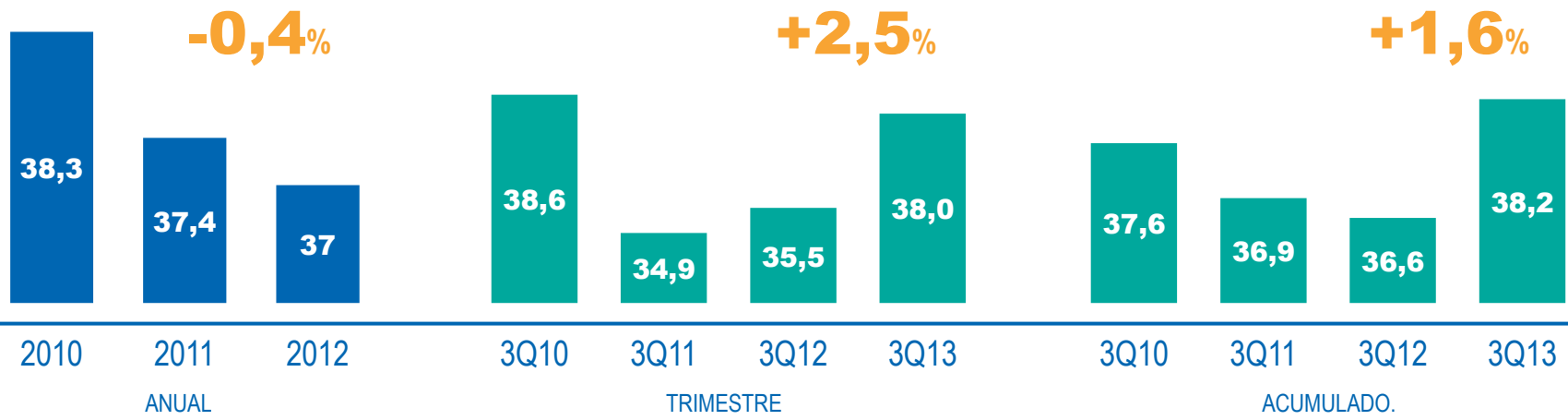
NUEVAS REGULACIONES

...Hites ha mostrado gran capacidad de enfrentar estos impactos en forma exitosa

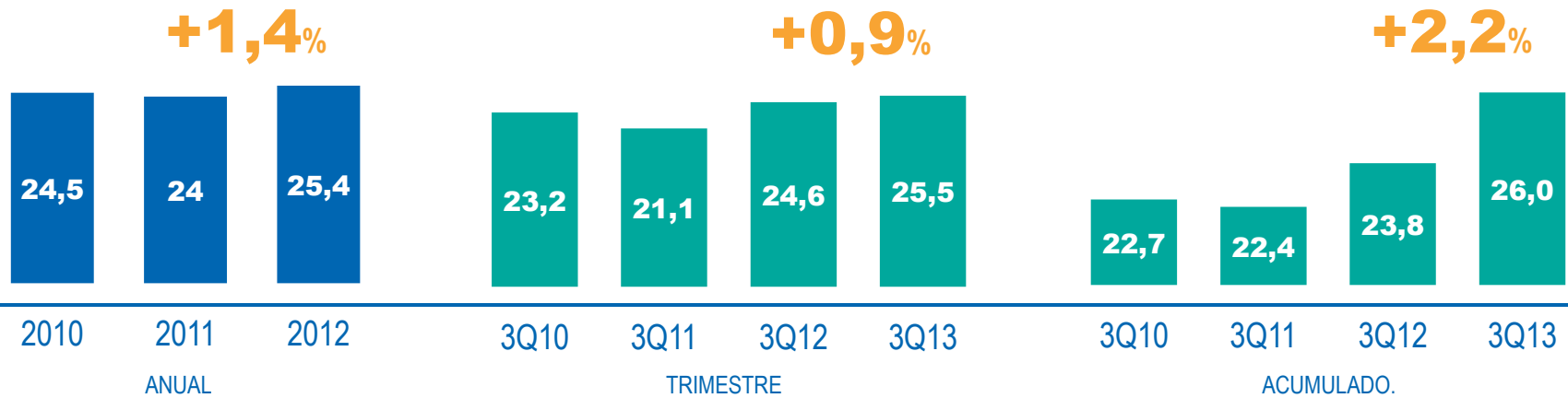


...mostrando mejoras importante en el margen retail

MARGEN CONSOLIDADO

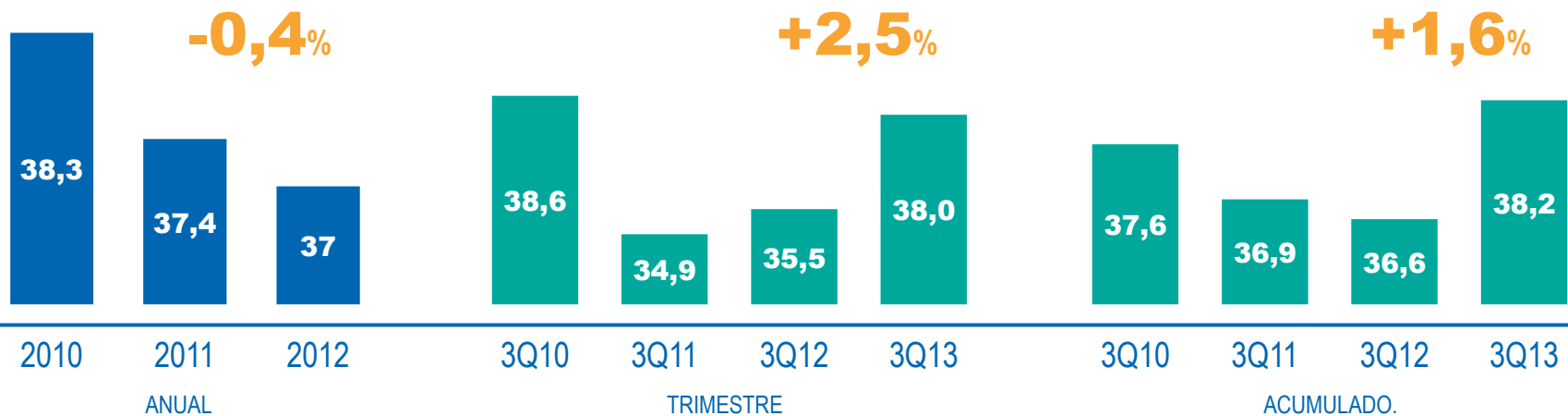


MARGEN RETAIL

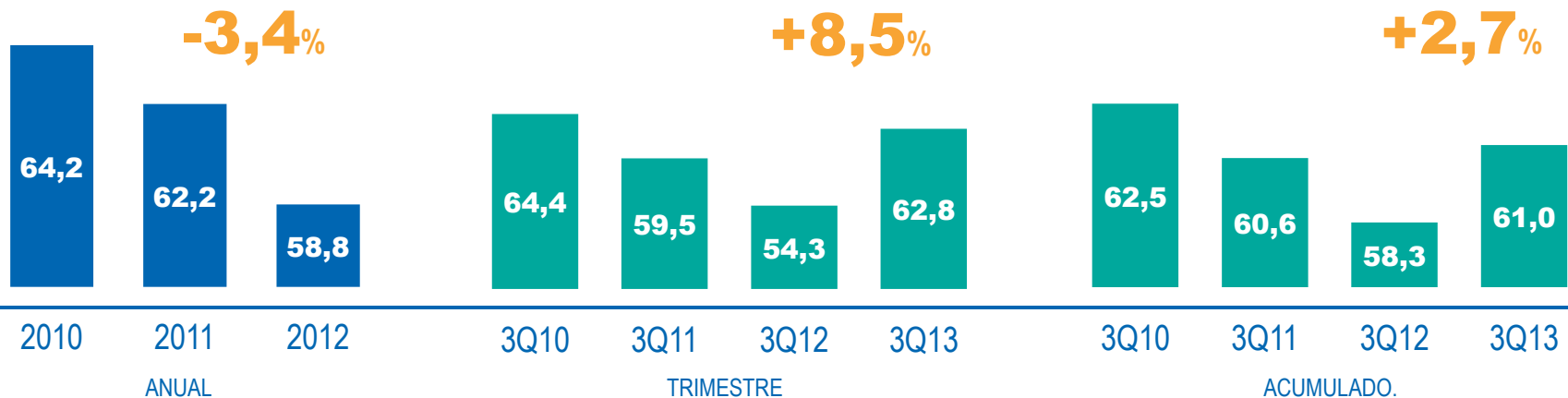


...el negocio financiero con clara tendencia de recuperación

MARGEN CONSOLIDADO

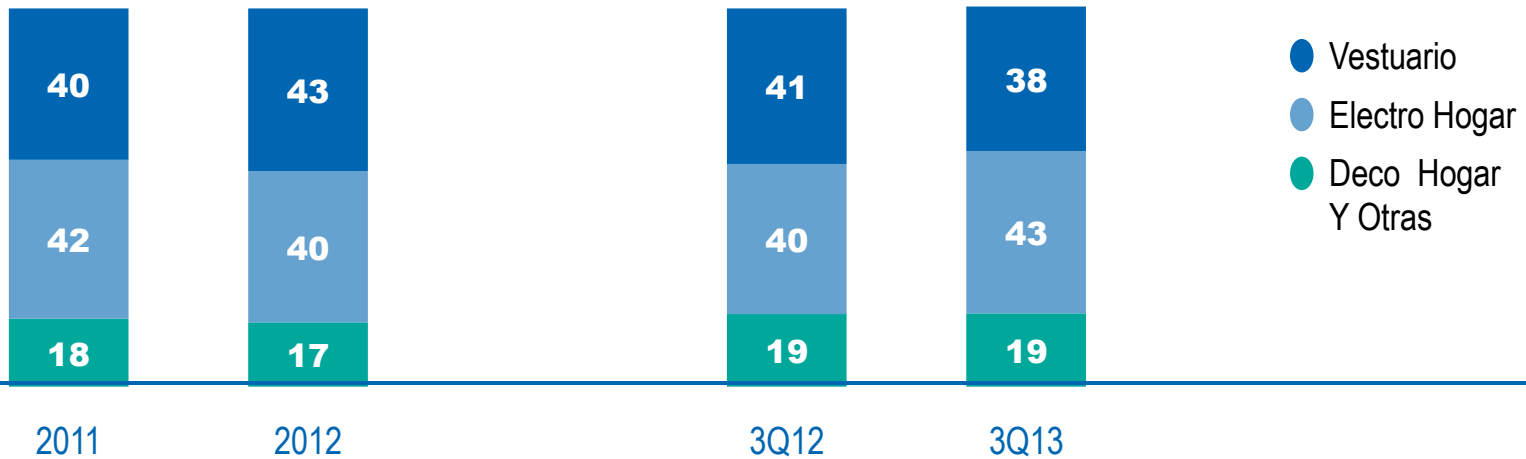


MARGEN FINANCIERO

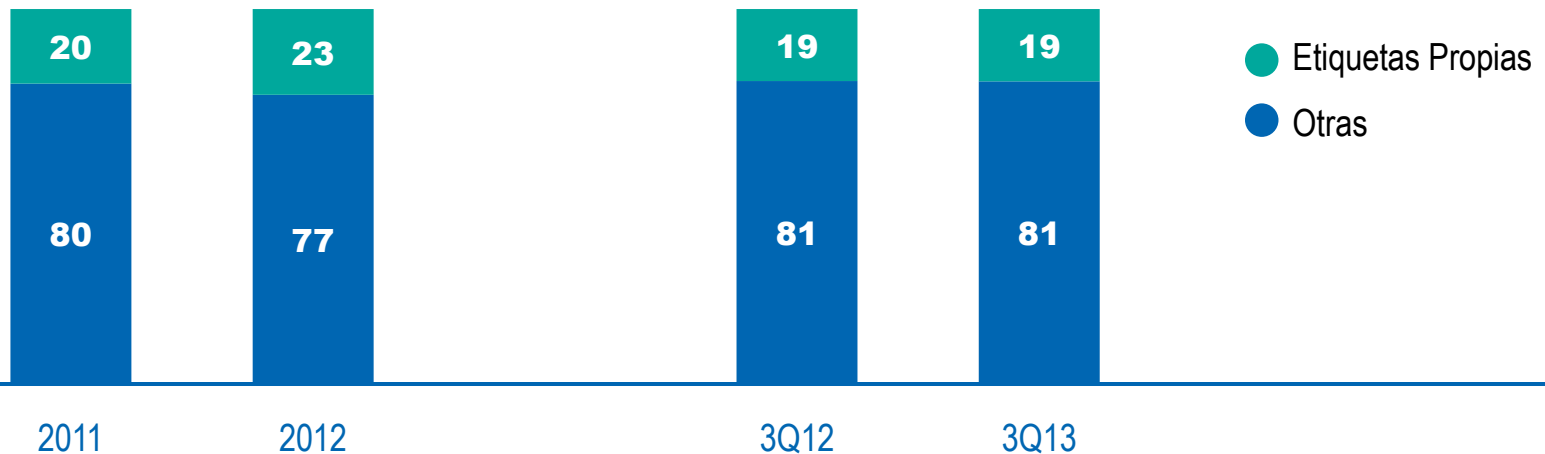


Adaptando el negocio para satisfacer las necesidades de nuestros clientes

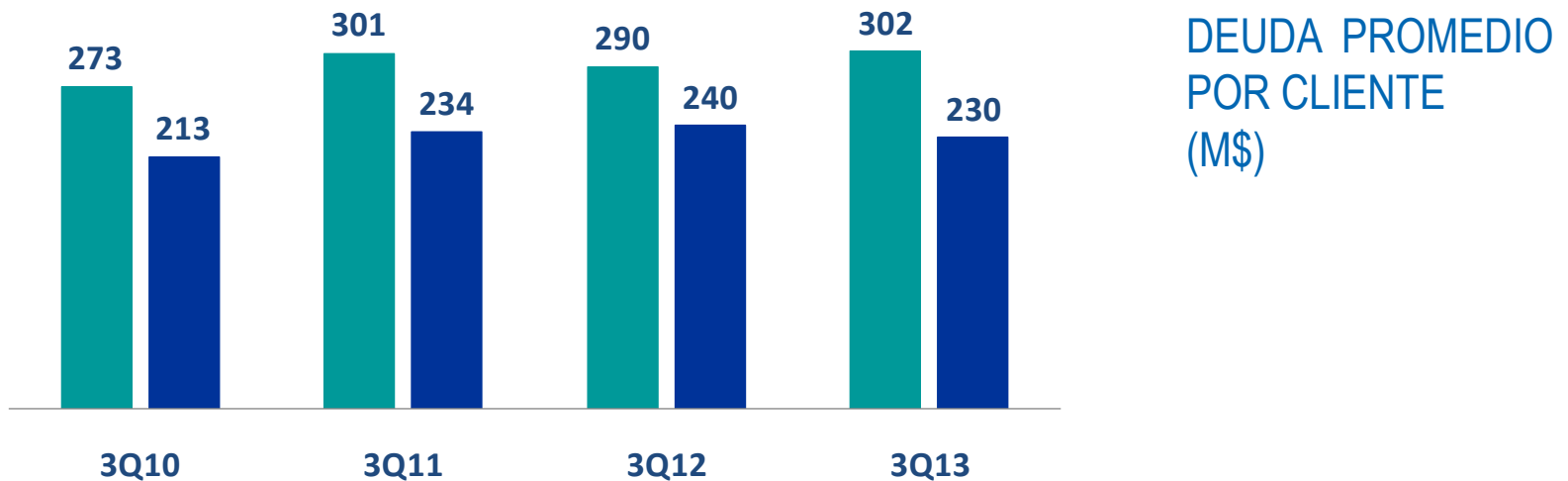
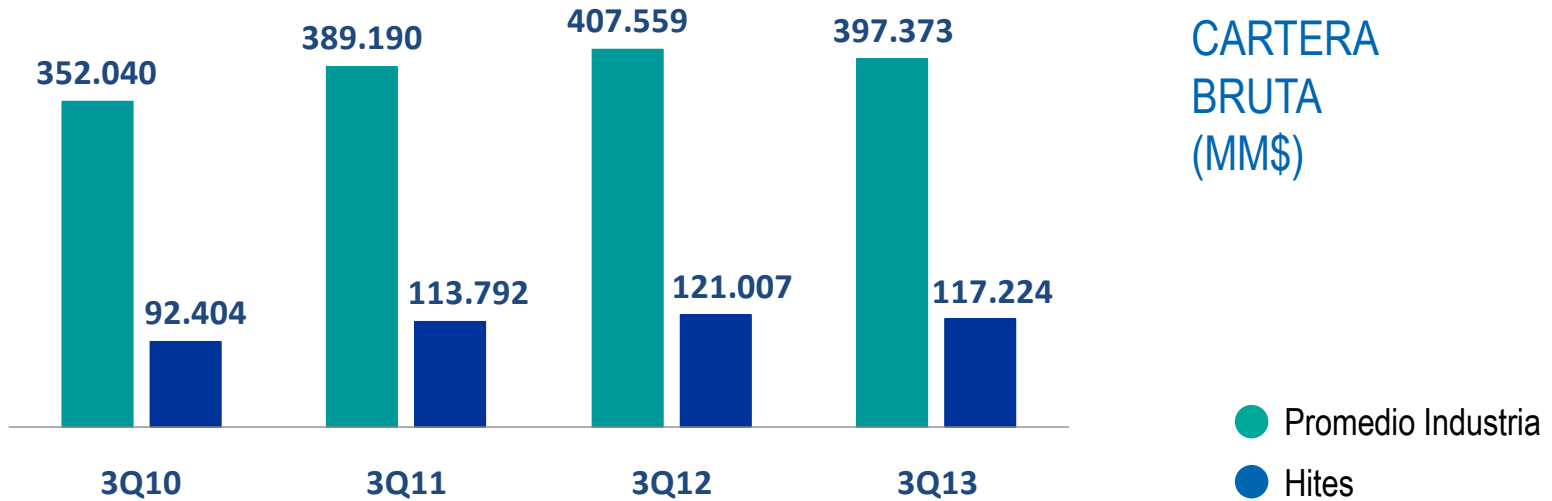
VENTAS POR CATEGORIA DE PRODUCTO



MARCAS Y LICENCIAS PROPIAS



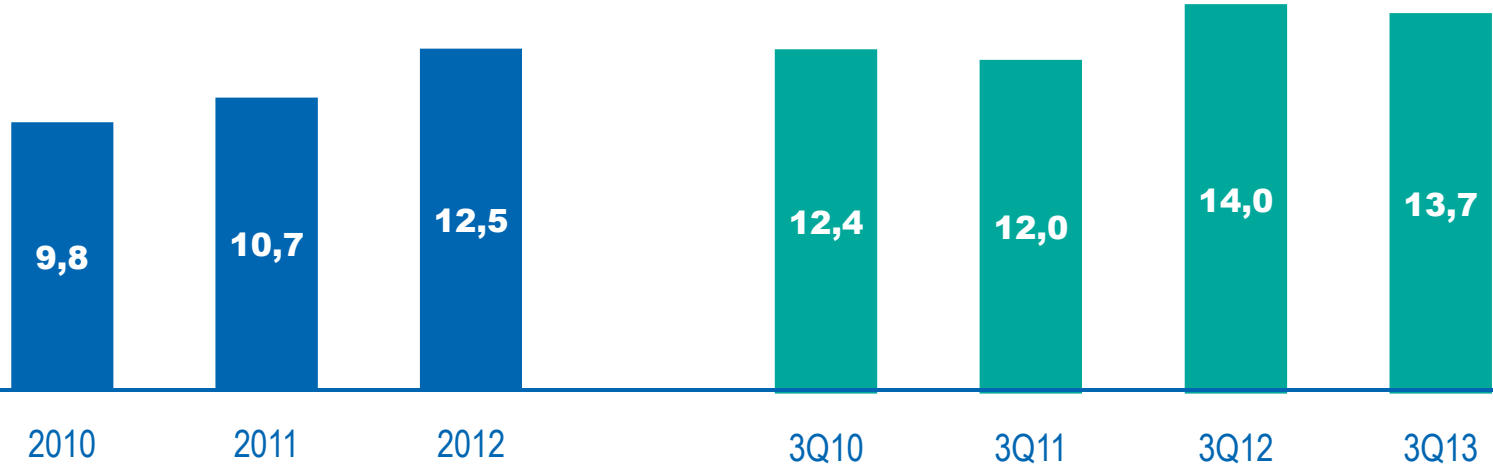
Carteras y Deudas por Cliente han bajado



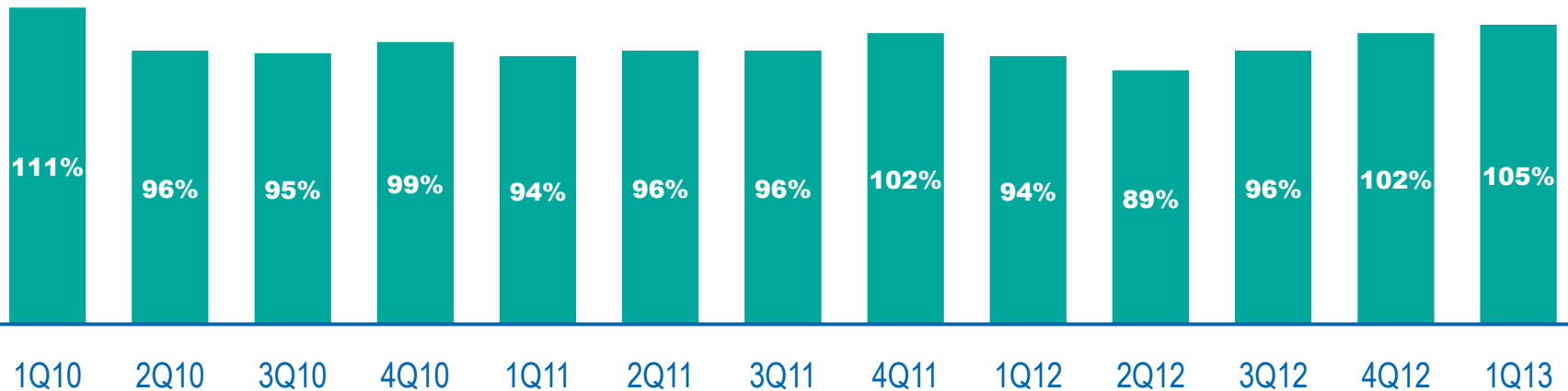
Se observa una buena tendencia del riesgo desde comienzos de año

TASA DE RIESGO (%)

Fuente: Hites – Elaboración propia a final de cada trimestre



INDICE DE COBERTURA (%)



HITES = $\left[\frac{\text{SUCCESS}}{\text{ADAPTATION}} \right] \times 2$

DUPLICAR

AGRESIVO PLAN DE EXPANSIÓN CON BAJO RIESGO

Objetivo: Duplicar el número de tiendas en tres años

Antofagasta
8,580 m²

Copiapó
4,897 m²

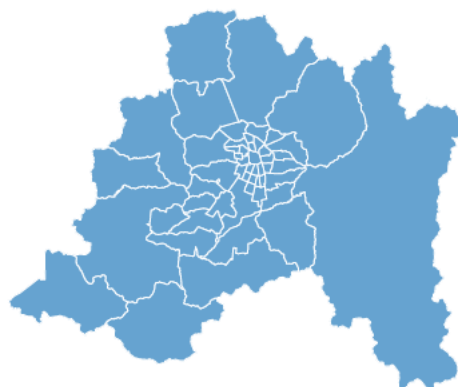
La Serena
5,959 m²

Rancagua
6,276 m²

Concepción
3,840 m²

Temuco
6,186 m²

Osorno
5,600 m²



Quilicura
5,423 m²

Puente
4,523 m²

Alameda
8,286 m²

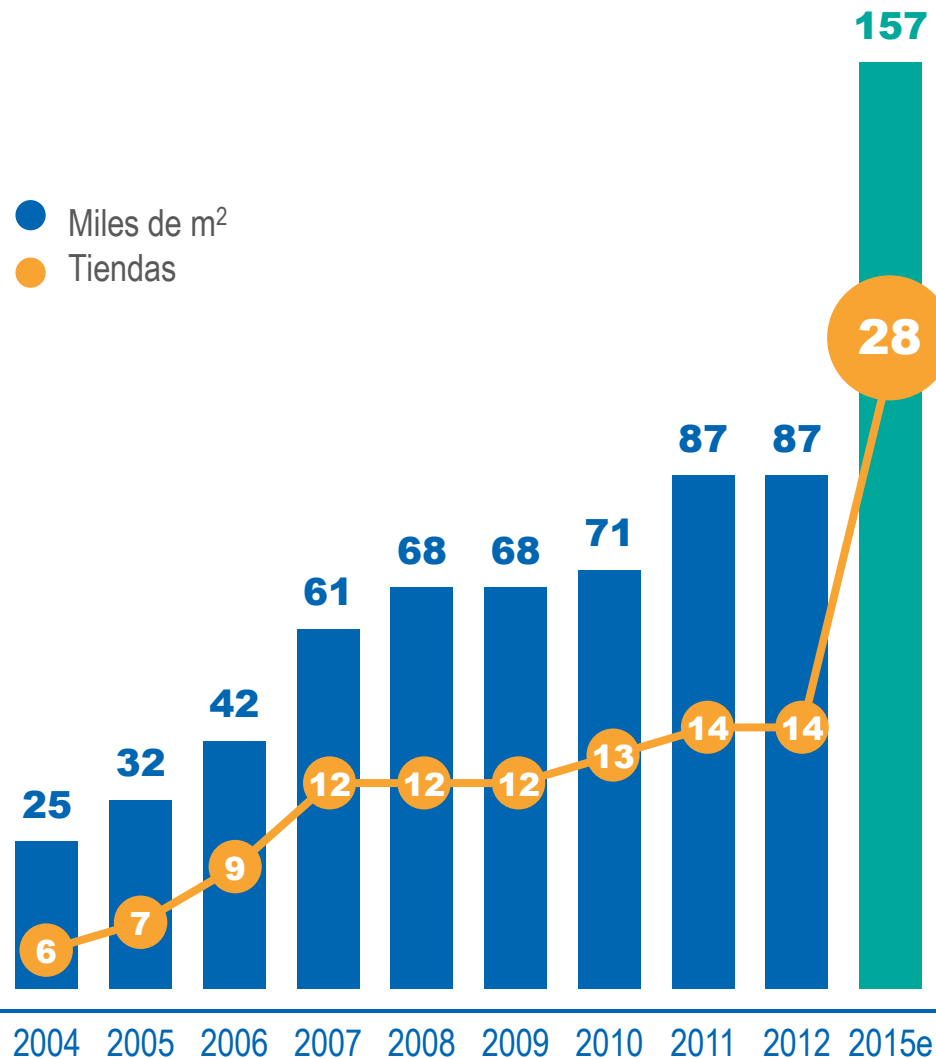
Maipú
5,045 m²

Estación Central
5,989 m²

San Bernardo
8,000 m²

Plaza de Armas
8,066 m²

Puente Alto
5,738 m²



TIENDAS EN CHILE

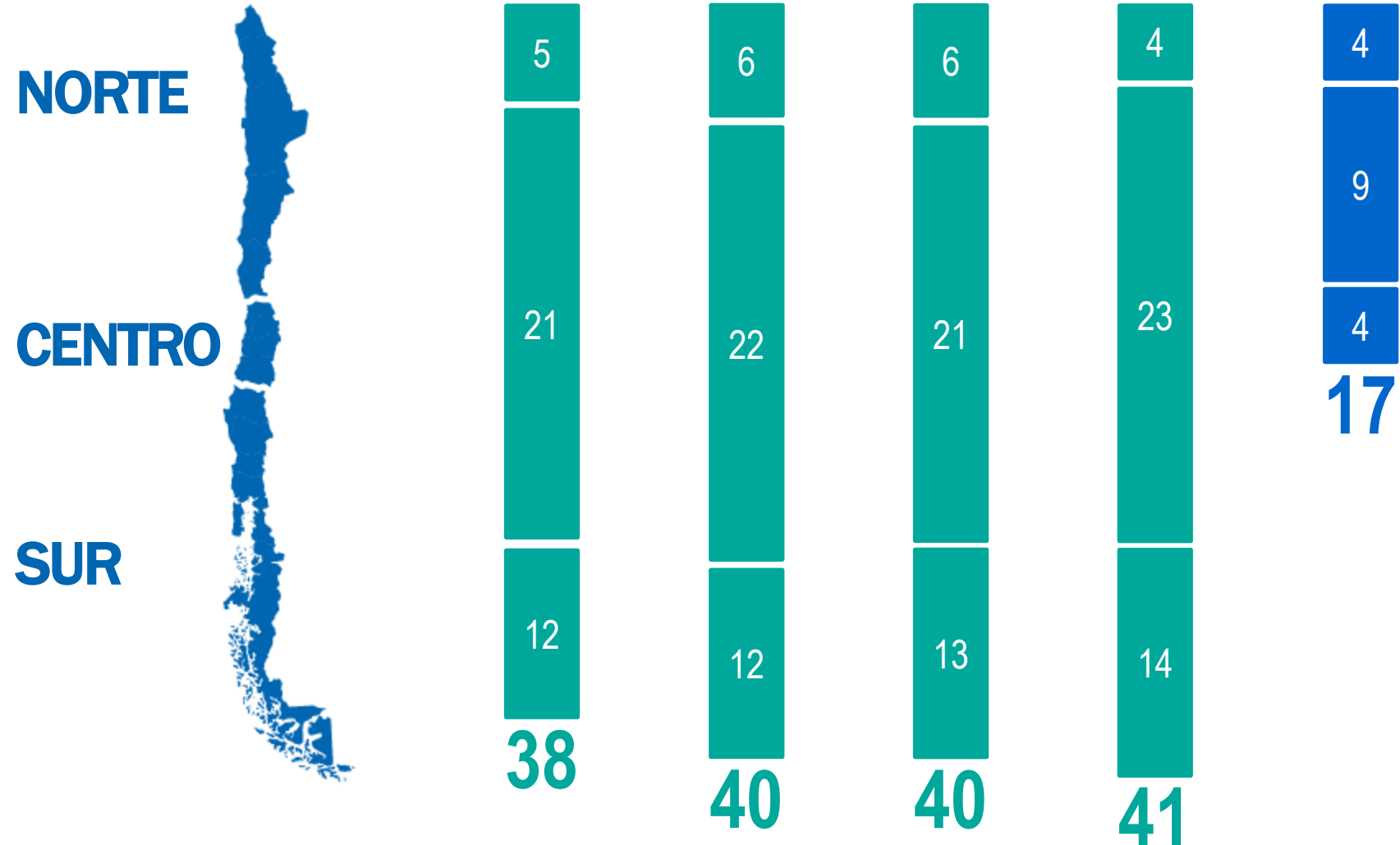
falabella.

cencosud

laPolar 

RIPLY

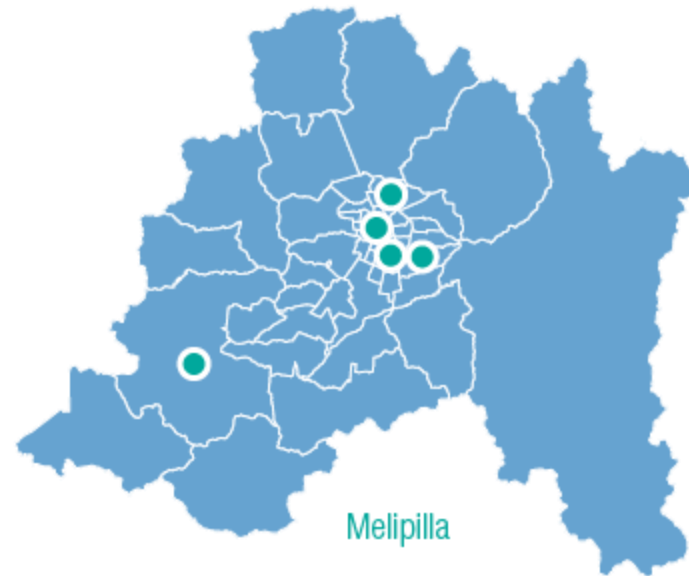
hites.



Quién tiene la oportunidad de expandirse agresivamente creciendo localmente? => HITES



- | | |
|-----------------|--------------|
| Arica | Talcahuano |
| Iquique | Linares |
| Coquimbo | Talca |
| Calama | Concepción |
| Ovalle | Los Ángeles |
| San Felipe | Chillán |
| Los Andes | Angol |
| Calera/Quillota | Valdivia |
| Curicó | Castro |
| Viña del Mar | Coyhaique |
| San Antonio | Puerto Montt |
| Valparaíso | Punta Arenas |



- | |
|--------------|
| Melipilla |
| Huechuraba |
| Puente |
| La Florida |
| Gran Avenida |

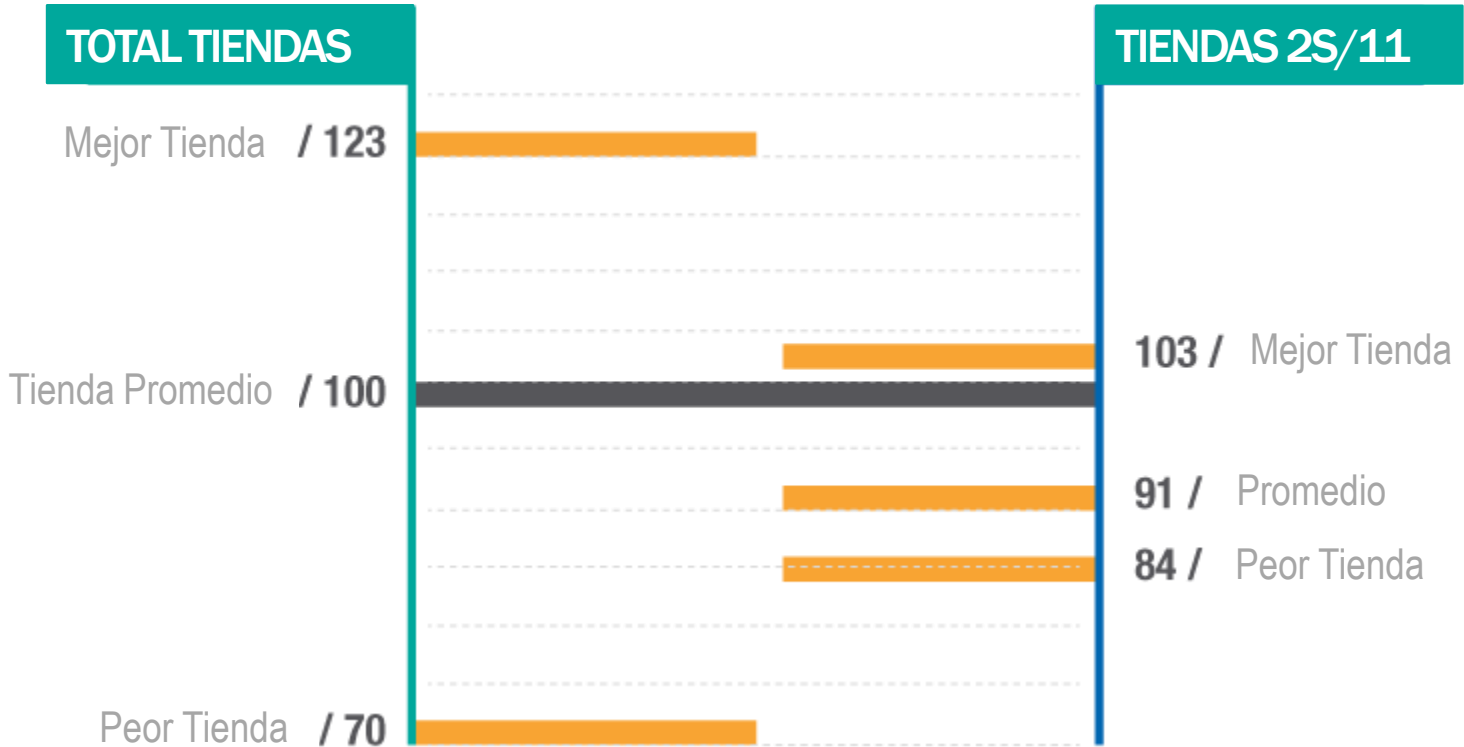
MERCADO POTENCIAL = 30 NUEVAS TIENDAS DEPARTAMENTALES

Probada experiencia abriendo tiendas en Chile reduce considerablemente el riesgo implícito en “duplicarse”

Comportamiento de Ventas de las tres tiendas abiertas en el 2o sem .2011 (Copiapó, La Serena y Rancagua)



Con 18 meses de maduración



Basado en los Ingresos Retail del 1er. Semestre de 2013

PLAN DE INVERSIONES 2013-2015

INVERSIONES EN CAPEX

MMUS\$ **128**

INVERSIONES EN COLOCACIONES

MMUS\$ **124**

US\$ **252**
MILLONES

Y cuáles son las amenazas?

TMC ?

SERNAC FINANCIERO 2.0 ?

SBIF: CIRCULAR 40 ?

NUEVAS REGULACIONES

The logo for 'hites' is displayed in a large, bold, blue sans-serif font. The letter 'i' is unique, featuring a solid orange circle above it. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the 's'. The logo is superimposed over a grayscale image of a grand, multi-story building with classical architectural features like arched windows and ornate facades. The word 'hites' is also visible in smaller letters on the building's facade.

hites®

TIENDA POR DEPARTAMENTO

Especialista en segmentos C3-D

GRACIAS

hites[®]