



Durante el segundo trimestre de 2020:

Ventas online de Hites aumentan 62,9% y representan el 46,5% de los Ingresos Retail

- *Los Ingresos Retail disminuyeron 47,4% en el trimestre, debido a los cierres forzosos de tiendas por la pandemia de Covid-19.*

Santiago, 11 de septiembre de 2020.- Hites obtuvo ingresos por \$ 51.056 millones al segundo trimestre, lo que representa una baja de 38,1% con respecto al mismo periodo de 2019, según informó hoy la Compañía a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

El trimestre se vio afectado severamente por los efectos de la pandemia del Covid-19 que limitó las operaciones físicas durante todo el trimestre. En este escenario, la penetración de los canales virtuales, tanto en el negocio retail como financiero, mostró un fuerte crecimiento, que permitió sostener parcialmente las ventas y la transaccionalidad del negocio financiero.

Así, las ventas retail cayeron un 47,4%, hasta los \$ 28.461 millones ante los cierres forzosos de tiendas. Sin embargo, las ventas a través de Hites.com, aumentaron un 62,9% en el 2Q20 pasando a representar el 46,5% de los Ingresos Retail del periodo versus al 15% de 2Q19. Esta alza es producto del aumento de las ventas por este canal debido a la pandemia por Covid-19 y a los resultados obtenidos tras la implementación de diversas iniciativas, como la incorporación en el canal de nuevas categorías, la profundización de las existentes, las mejoras en la interfaz y la continua optimización en procesos logísticos.

Por su parte, los Ingresos Financieros disminuyeron un 20,3% en el 2Q20, totalizando \$ 22.594 millones, en línea con la baja de la Cartera Bruta, que retrocedió un 13,1% respecto al segundo trimestre del año pasado.

El Resultado Final de la compañía en el segundo trimestre fue de -\$12.838 millones, impactado por la reducción del resultado operacional y el cargo del plan de reestructuración, que tiene por objetivo adaptar la Compañía al escenario post COVID-19.