



Alcanzaron los \$ 7.520 millones

Utilidad de Hites sube 23,9% en el tercer trimestre por mejoras en negocios retail y financiero

- *Ingresos aumentaron 11,8% en comparación al mismo periodo de 2015, lo que se explica por el incremento de 14% en Ventas Retail, – que fueron impulsadas por el alza de 10,4% en los Same Store Sales (SSS)- y por el aumento de 7,5% en los ingresos financieros.*
- *La Tasa de Riesgo de la cartera continúa mostrando una tendencia favorable, alcanzando un 12%, 0,4 punto menor al tercer trimestre del año pasado.*

Santiago, 28 de noviembre de 2016.- Hites anotó un alza de 23,9% en sus utilidades del tercer trimestre con respecto al mismo periodo de 2015 totalizando \$ 7.520 millones, según informó hoy la Compañía a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

Estos buenos resultados se lograron pese a la desaceleración que muestra la economía local y vienen a consolidar la tendencia anotada en el primer semestre. Las ventas retail aumentaron 14% en el tercer trimestre, gracias a un alza de 10,4% en las ventas de tiendas equivalentes (Same Store Sales) y la incorporación de las tiendas de Concepción, Talca e Hites.com

El negocio financiero también tuvo un comportamiento positivo, logrando ingresos superiores en un 7,5% en el trimestre, superando el efecto negativo que tuvo en este indicador la baja de la Tasa Máxima Convencional (TMC). La tasa de riesgo de la cartera se ubicó en 12%, 0,4 punto porcentual menor al mismo lapso de 2015.

El Margen Retail llegó a 27,8%, aumentando en un punto porcentual con respecto al 3Q15 y siendo ésta la mejor cifra histórica de un tercer trimestre. Este indicador se vio impulsado por la mejor propuesta de valor, en especial, en la categoría de vestuario. El margen financiero creció 4,5 puntos, con lo que el margen bruto del tercer trimestre alcanzó 40,7%, 1,7 puntos superior al del año pasado.

El EBITDA de la Compañía alcanzó los \$ 7.146 millones, con un aumento de 31,7% respecto a al tercer trimestre de 2015.

Como hitos importantes del trimestre, se lanzó oficialmente la nueva tienda online Hites.com con excelentes resultados en ventas. Además, se inauguraron las tiendas expo en Puerto Montt y Valparaíso, como antesala de lo que será la apertura de tiendas de Hites en ambas ciudades, programadas para 2018 y 2019, respectivamente.