



Alcanzaron los \$ 13.032 millones

Utilidades de Hites anotan alza de 4,5% en 2015

- *Ventas Retail aumentaron 4,3% respecto a 2014, explicado por un crecimiento del SSS de 3,6% y por la apertura de una sucursal en Los Ángeles y la segunda de la Compañía en Concepción.*
- *La mayor participación de la categoría vestuario mujer en las ventas contribuyó a elevar el margen retail a 30,2% en el último trimestre de 2015, siendo esta la mejor cifra histórica para este período.*

Santiago, 09 de marzo de 2016.- Hites logró una leve alza de 4,5% en sus utilidades a diciembre de 2015, las que alcanzaron los \$ 13.032 millones, según informó hoy la Compañía a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS)

Los buenos resultados, en un contexto de desaceleración económica y del consumo, se lograron gracias a la solidez de las ventas retail, que subieron 4,3% en el año, y una baja en la tasa de riesgo del negocio financiero, que cayó de 12,9% en 2014 a 12,2% en 2015, lo que influyó en un descenso de las provisiones (-0,8% en el ejercicio).

El margen retail llegó a una cifra histórica en el cuarto trimestre de 30,2%, gracias a una mayor participación en las ventas de la categoría vestuario mujer, que tiene un margen superior al resto y una muy buena propuesta de valor.

Por su parte, la empresa experimentó en 2015 un alza de 1,9% en los ingresos de explotación. El alza de las ventas retail (4,3% en el año) se explicó por un crecimiento del SSS de 3,6% y por la apertura de una sucursal en Los Ángeles y la segunda de la Compañía en Concepción.

De esta forma, el EBITDA de la Compañía subió 7,1% el año pasado, llegando a los \$ 33.608 millones, con un costo de explotación que se redujo 0,1%.

Como hechos destacados del año, además de las aperturas de la segunda tienda en Concepción y la de Los Ángeles, en 2015 se colocó un bono por 1,5 millón de UF, fondos que están siendo utilizados para prepagar un bono anterior, y para financiar su plan de expansión y capital de trabajo.